



**Международный общественный фонд
«Российский фонд мира»
Кировское областное отделение**

Совместная научная лаборатория Вятского государственного
агротехнологического университета и Удмуртского федерального
исследовательского центра Уральского отделения Российской академии
наук»
«Социальные и этнокультурные аспекты устойчивого развития сельских
территорий Камско-Вятского региона»

Серия «Этнокультурное наследие стран и регионов», т.20

**Опыт стран Европейского союза в организации
и реализации видов туризма: специфика и
возможности тиражирования**

Сборник материалов

Киров 2021

Опыт стран Европейского союза в организации и реализации видов туризма: специфика и возможности тиражирования. Сборник материалов - Киров, Кировское областное отделение Международного общественного фонда «Российский фонд мира», 2021, - 67 С.

В сборник материалов вошли статьи исследователей исторического, этнокультурного, природного и другого наследия стран Европы, а также характеристика различных видов использования его в туризме. В книге раскрываются вопросы материальной и духовной истории данной группы коми в 1920-е гг.

Издание адресовано историкам, этнографам, специалистам в сфере развития туристической отрасли, всем интересующимся вопросами общественного изучения и использования культурного наследия разных стран и регионов.

© Международный общественный фонд
«Российский фонд мира»
Кировское областное отделение, 2021

© Совместная научная лаборатория Вятского государственного агротехнологического университета и Удмуртского федерального исследовательского центра Уральского отделения Российской академии наук»
«Социальные и этнокультурные аспекты устойчивого развития сельских территорий Камско-Вятского региона», 2021

Содержание

Трушкова И.Ю., Анисимов Н.В. Опыт России и стран Европейского союза в организации и реализации видов туризма как пацифистская и культурно-образовательная общественная деятельность5

I. Актуальные вопросы использования историко-культурного наследия в туризме стран ЕС

Китаева И.Ю., Чиркин С.А. Опыт Европейского союза в познавательном туризме на примере Кипра.....6

Чиркин С.А., Трушкова И.Ю., Цеглеев Э.А. Институциональные основы формирования механизма государственного регулирования туризма Австрии.....10

Цеглеев Э.А., Гунаре М.Ю., Казакова О.А. Особенности культурно-экскурсионного туризма в Барселоне и возможности его организации в России16

Цеглеев Э.А., Трушкова И.Ю. Особенности культурно-экскурсионного туризма в Черногории и возможности его организации в России18

Праздников А.Г., Китаева И.Ю. Историко-культурный фактор в туристическом районировании Болгарии20

Праздников А.Г., Чиркин С.А. Опыт типологии объектов культурно-исторического туризма на примере истории Войн Роз.....22

Трушкова И.Ю., Китаева И.Ю. «Путешествия для души»: опыт организации историко-культурного туризма в Венеции29

Трушкова И.Ю., Гунаре М.Ю., Праздников А.Г. Опыт Латвийской Республики в организации высшего образования по проблематике историко-культурного туризма (на примере Международной Балтийской академии)34

II. Опыт Евросоюза в реализации спортивно-рекреационного и экскурсионного о туризма

Чиркин С.А., Козлова Е.А. Ресурсный потенциал горнолыжного туризма в Австрии.....37

Цеглеев Э.А., Праздников А.Г. Особенности культурно-экскурсионного туризма в Мадриде и возможности его организации в России41

III. Агротуризм, гастрономический туризм в странах ЕС: идеи для использования опыта

<i>Чиркин С.А., Казакова О.А.</i> Опыт стран Европейского союза по развитию аграрного туризма на примере Нидерландов	43
<i>Казакова О.А., Китаева И.Ю.</i> История развития агротуризма в Италии	47
<i>Казакова О.А., Трушкова И.Ю.</i> Социально-психологические основы привлекательности агротуризма (на примере Италии)	49
<i>Китаева И.Ю., Цеглеев Э.А.</i> Опыт Евросоюза в организации агротуризма на примере Кипра	51
<i>Козлова Е.А. Гунаре М.Ю.</i> Агротуризм во Франции	56
<i>Китаева И.Ю., Козлова Е.А.</i> Опыт Европейского Союза в организации гастрономического туризма на примере Бельгии	58
<i>Казакова О.А. Праздников А.Г.</i> Особенности агротуризма в Польше	61
<i>Трушкова И.Ю., Козлова Е.А. Чиркин С.А.</i> Опыт Чехии в организации гастрономического туризма и возможности его использования в российских регионах.....	63

Опыт России и стран Европейского союза в организации и реализации видов туризма как пацифистская и культурно-образовательная общественная деятельность

Трушкова И.Ю., д.и.н., проф. кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, председатель правления Кировского областного отделения Международного общественного Фонда «Российский Фонд мира», г. Киров, Россия

Анисимов Н.В., зам. председателя правления Кировского областного отделения Международного общественного Фонда «Российский Фонд мира», г. Киров, Россия

В конце XX и в первых десятилетиях XXI вв. актуализировалась такая форма межгосударственной и межкультурной коммуникации как деятельность в сфере туризма. Он поистине превратился из средства досуга и единичных путешествий в сферу экономики, вид массового общения, приобщения к культурному наследию стран и регионов. Такое понимание туризма соотносится с пацифистской, стабилизирующей хозяйственное и духовное состояние общества в разных частях света, в том числе — и на просторах Евразии, включая страны Евросоюза и обширные регионы России. Вклад, полученный от туризма в разных европейских странах достигает одной четверти, а иногда — и одной трети ВВП страны. Развивается логистика, диверсификация маршрутов, туристических предложений. Особо востребованными становятся программы, удовлетворяющие требованиям людей, живущих в чрезвычайно урбанизированной среде. Становится востребованным сельский, гастрономический, рекреационный туризм, т. е. те виды туризма, что более других связаны с нахождением человека в естественных, натуральных условиях. Возвращение в эту среду ассоциируется с возвращением к этнической культуре, традиционному стилю жизни, сбережению здоровья. Наряду с другими видами туристической деятельности упомянутые выше туристические технологии занимают свое место в новой сфере экономики и культурного досуга населения разных стран.

К осмыслению нового восприятия туризма подключаются и общественные, некоммерческие организации. Их популяризаторская, просветительская работа сочетается с волонтерством по улучшению инфраструктуры, реализации туристических программ, вовлечением в пользование новым туристическим продуктом все большего количества людей, с учетом их деления на так называемые «целевые группы», имеющие разные интересы, различающиеся по поло-возрастным параметрам, профессиональной принадлежности, формам досуга и нуждающихся в разных видах восстановления психического и физиологического баланса.

Именно поэтому такие общественные мероприятия, как семинар, проведенный совместно кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета и Кировским областным

отделением Международного общественного Фонда «Российский Фонд мира» в г. Кирове вносят свой вклад в развитие новых форм сотрудничества и созидания специалистов и общественности в сфере пацифизма, стабильности и межкультурной коммуникации в разных странах и регионах

I. Актуальные вопросы использования историко-культурного наследия в туризме стран ЕС

Опыт Европейского союза в познавательном туризме на примере Кипра

Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Значительная часть трудоспособного населения вовлечена в туристический бизнес, туризм Кипра является основным источником иностранной валюты в бюджете республики. И ведь, правда, у поездки сюда есть одна удивительная особенность – однажды посетив этот остров, вы уже никогда не сможете его позабыть. Это не просто большой пляж, круглый год обласканный лучами солнца, не просто плантации апельсинов, бананов и виноградников – это земля овеянная мифами и легендами, пропитанная духом старины, которая никого не оставит равнодушным.

За последние 3 года число посещающих Кипр туристов увеличилось на 29%, а прибыль от туризма – на 40%. Это означает, что в мировом масштабе Республика Кипр стала одним из наиболее успешно развивающихся туристических направлений. Остров обладает всеми необходимыми ресурсами – удивительный климат с ласковым солнцем, голубое море, песчаные пляжи, радушие и гостеприимство местных жителей – все направлено для того, чтобы идеально организовать отдых для всех. Здесь развиты практически все направления в туризме: от банальных отдыха у моря под жарким солнцем и экскурсий до агротуризма и проведения международных конференций. Кроме того, широкое распространение получил даже горнолыжный спорт. Многие футбольные команды, в том числе и российские, проводят здесь зимние сборы. Благодаря удобным гаваням и бухтам, есть возможность морских путешествий на яхтах или катерах.

История и мифология Кипра связана с легендой о богине любви - Афродите. Именно здесь она вышла из пены волн, наполнила воздух ароматом любовной романтики и чувственности. Каждый камень острова хранит следы древних легенд и историй. На Кипре хорошо отдохнуть от суеты и шума мегаполисов, напиться

романтического любовного напитка, послушать песни, легенды и сказания эллинов древнего времени. В бухте Петра-ту-Ромиу в окрестностях Пафоса возвышается Греческий камень, вокруг которого непременно нужно проплыть. Женщинам такой заплыв подарит молодость и красоту; влюбленным — долгий и прочный брак; мужчинам — удачу в финансовых делах.

На сегодняшний день самым популярным маршрутом на Кипре является поездка в горы Троодос. Путешествие по горным извилистым дорогам мимо колоритных деревушек приведет вас к самому высокому месту на Кипре — это вершина Олимпос. Вдоволь налюбовавшись изумительным видом, вы направитесь к самому большому на острове монастырю Киккос.

Мужской монастырь Киккос находится в горах Троодоса. На высоте 1140 метров. Основан в XI веке. Внутри много красивых мозаик и росписей. Хранятся мощи святых и главная Святыня - икона Божьей Матери Киккской. По легенде ее писал апостол Лука. Икона известна сильными чудесными свойствами, поэтому лик прикрыт. Можно приложиться только к руке в серебряном окладе. Здесь всегда много паломников. Даже если вы приехали в монастырь в довольно открытой одежде, вам могут на время посещения предоставить форму, закрывающую руки и ноги.

Далеко в горах прячется деревня Лефкара, где женщины с венецианских времен занимаются вышивкой и плетут кружева-лефкарита, известные во всем мире. Также очень интересна данная местность для любителей изделий из серебра. На полуострове Карпасия находится продуваемая всеми ветрами крепость крестоносцев Кантара, а также уединенные пляжи. Если повезет, то на сухих холмистых равнинах можно увидеть диких ослов, щиплющих траву. Здесь туристов встречают развалины церквей и напольные мозаичные покрытия, свидетели давно минувших дней. В некоторых деревнях еще живут греки-киприоты, не подчинившиеся приказу о переселении в 1974 г. В основном это люди преклонного возраста, и их всего несколько сот человек. Большую часть населения составляют переселенцы из материковой Турции.

Самый большой город Кипра - Никосия расположен в центре острова в долине Месаория между двумя горными хребтами, к северу — Пентадактилос, к западу — Троодос, на высоте около 170 м над уровнем моря. Благодаря этому летняя жара в городе не так изнуряющая, как в городах-курортах. Это единственный на Кипре крупный город, не имеющий выхода к морю. Современная скоростная трасса соединяет Никосию с другими городами острова. Сам город очень интересен туристам, так как именно через него проходит граница между турецкой и греческой частями страны. Граница перерезала ось север-юг с ее нарядными пешеходными зонами. Городские кварталы на демаркационной линии, ценные с исторической точки зрения, но долгое время находившиеся в запустении, переживают сегодня свое второе рождение.

В венецианский период (1489-1570) вокруг старой части города были возведены мощные крепостные сооружения и валы шириной 5,6 м, которые должны были защитить от турецкого вторжения. На равном расстоянии друг от

друга за пределы стен выступают 11 бастионов, в плане имеющих формы треугольников, достигающих 9 м в высоту.

Архитектура города несет на себе отпечатки франкского, венецианского и турецкого влияния. Поэтому город представляется довольно разнородным. Старый центр города как будто замер в средневековье. Здесь извилистые улочки уставлены невысокими каменными домами. Некоторые из них имеют внутренние дворики. За венецианскими стенами и неглубоким рвом выросли современные кварталы с фешенебельными офисами и богатыми жилыми домами. Архитектурный космополитизм Никосии отражается и на укладе городской жизни, в котором причудливо переплелись характерные черты восточных и западных городов. Блестящие витрины дорогих магазинов сменяются лавками ремесленников, здесь же, на улице, производящих и продающих свой нехитрый товар. Отделения крупнейших лондонских банков стоят неподалеку от вполне восточных базаров с их мелочной торговлей и пестрой суетой. Китайские рестораны конкурируют с греческими тавернами и местными копиями английских пивных – «пабов».

Фамагустские ворота построены по образцу ворот Лазаретто на Крите и были наиболее укрепленной частью венецианской городской стены. В центре 35-метрового свода есть купол диаметром 11 м, пропускающий свет. В боковых помещениях сегодня проводятся выставки и конференции.

Нельзя не посетить Археологический музей Кипра старейший и крупнейший музей острова, хранящий наиболее ценную археологическую коллекцию Кипра от неолитических времен до Римского периода. Возле комплекса зданий Архиепископства стоит памятник архиепископу Макариосу, который является символом города. Лимассол, второй по величине, численности населения и промышленному потенциалу город на острове. Географически современный город расположился на южном побережье Кипра у залива Акротири между руинами двух древних городов-государств – Куриум и Амагус, руины которых привлекают ученых и туристов. Если посмотреть на город со стороны моря, то легко заметить, что он располагается на равнине, а прямо за ним – горы.

По архитектурному облику Лимассол относится, пожалуй, к самым молодым и современным кипрским городам. За исключением старой крепости, нескольких церквей и кривых улочек турецких кварталов, здания его центра возведены в конце прошлого – начале нынешнего века. Просторные, современные кварталы окраин застроены в последние десятилетия. Это сказалось как на облике города, так и на его планировке. Лимассол вытянут вдоль побережья залива. Но безудержный бум имеет и свои отрицательные стороны. Изменился весь облик города. Его центр оказался отрезанным от недавно созданного здесь приморского бульвара высокой стеной зданий из бетона, которую местные жители так и зовут «The wall». Улицам в деловом центре недостает шарма и тепла, а древних построек здесь немного: город сильно пострадал от жуткого землетрясения 1584 г. Здесь осталось совсем немного мест для прогулок. Это, прежде всего, торговый квартал вокруг (греческого) крытого рынка, да еще Паляя Итония, бывший турецкий квартал вокруг крепости и мечети. Гостиничные комплексы находятся в основном в вос-

точной части города, недалеко от узкой, но очень длинной полосы пляжа, протянувшейся до развалин древнего Аматуса.

На территории Лимасола встречаются не только развалины древних городов античных времен. Также вы можете посетить замок, который в течение столетии неоднократно перестраивался. Сейчас он, пожалуй, единственная достопримечательность в Старом городе. Когда-то на этом месте византийцы возвели крепость. Позднее здесь была резиденция ордена иоаннитов, а османы устроили в замке тюрьму. Именно здесь Ричард Львиное Сердце венчался с Беренгарией Наваррской. В замке сейчас расположен музей истории с экспозицией надгробных плит, оружия, доспехов, монет, изделий из бронзы и фаянса.

Из других музеев наибольший интерес представляют замок Колосси в 14 км к востоку от города. Это прекрасный экспонат военного строительства XIII в. Несмотря на то, что наиболее ценные находки археологов в окрестностях Лимасола находятся не здесь, а в Национальном музее Никосии, местный археологический музей заслуживает пристального внимания, поскольку обладает целым рядом интересных экспонатов. Среди них колоритные терракотовые статуэтки пекаря за работой и дородной дамы с корзинкой, должно быть, прачки. В 1978 г. в античном городе Аматус была найдена фигурка Беса — египетско-месопотамского божества веселья и пляски, уродливого гнома с львиной мордой.

Кипр — это богатая ресурсами страна, которую действительно стоит посетить. Пожалуй, единственное, что не развито на Кипре — это рафтинг, потому что реки пересыхают. Главный туристический лозунг Кипра «Большое разнообразие на маленькой территории» описывает не только материальные возможности туристов, но и специализацию разных частей острова на различных видах отдыха. Так, например, юго-восточная Айя-Напа известна, как самый веселый молодежный курорт: бесчисленные таверны, бары и дискотеки работают круглосуточно, а вдоль знаменитых белоснежных пляжей на всевозможных плавательных средствах носятся любители водных видов спорта.

Публика среднего возраста, а также семьи с детьми часто останавливаются в отелях 4-5 звезд в Лимасоле. Эти засаженные пальмами и прочей экзотической растительностью оазисы обычно предлагают все, что нужно туристу, хотя пляжи здесь несколько скромнее, чем в Айя-Напе. Зато Лимасол равноудален от западных и восточных городов Кипра, куда можно периодически совершать радиальные вылазки. Для этой цели как нельзя лучше подойдут автомобили, которые предлагают арендовать на каждом углу. Наконец, уважаемые англичане предпочитают отдыхать на юго-западе острова в Пафосе. Это самый маленький и самый уютный город острова, и обрамляющие его горные пейзажи настраивают путешественника на эпический и философский лад. Отсюда рукой подать до Троодоса — предмета особой гордости киприотов. Ведь там не только выпадает столь экзотический снег, но и расположено большинство деревень, где хранятся вековые традиции жителей острова.

О климате острова повторять, наверное, излишне. Достаточно красноречив тот факт, что здесь собирают по 3 урожая апельсинов в год. Поэтому даже в

межсезонье туристическая активность на острове не прекращается, чем с удовольствием пользуются любители уединенного отдыха, организаторы всевозможных конференций и просто поклонники великолепной природы Средиземноморья.

Таким образом, как вы уже убедились, Кипр – это рай для туриста. Тихие улочки, очарование и красота острова завораживают туриста. На острове царит романтика, следы истории древних государств можно найти всюду, куда бы вы ни пошли. И все это уживается с современными гостиницами и отелями. Пейзаж острова не тронут временем – красочные деревушки, бесценное культурное наследие, современные города и большое количество современных отелей. Познавательный туризм на Кипре – это одно из самых популярных направлений и приобретает все больший интерес путешественников со всего мира.

Институциональные основы формирования механизма государственного регулирования туризма Австрии

Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Цеглеев Э.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Успешное функционирование туристической отрасли в странах Западной Европы зависит от целенаправленной политики государства, создает благоприятные условия для развития материально-технической базы туризма и обеспечивает отрасль высококвалифицированными кадрами, способными изменяться и приспосабливаться к условиям, которые возникают под влиянием глобализационных процессов в современном обществе и мировой экономике.

Как известно, туризм является важной составляющей успешного развития австрийской экономики. По данным Торгово-экономической палаты Австрии, доходы от туристической отрасли в общем объеме ВВП по итогам 2017 г. составили 15,9% (58,8 млрд. евро). Современные реалии функционирования национальной туристической отрасли дают основания утверждать, что Россия, имея значительный потенциал туристско-рекреационных ресурсов и перспективы развития туристической индустрии, демонстрирует низкую ее экономическую эффективность. Причиной этому является, прежде всего, отсутствие государственной институциональной вертикали и несовершенство нормативно-правовой базы регулирования туристической отрасли. Все же в последнее время правительство принимает определенные решения для решения указанных проблем, что свидетельствует об осознании перспективы развития туризма в России. Так,

Распоряжением Правительства от 20 сентября 2019 г. № 2129-р утверждена «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г.», предусматривающая действия по комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Итак, учитывая институциональную и законодательную неурегулированность туристической отрасли России и попытки государства решить обозначенные проблемы, считаем необходимым проанализировать институциональный и нормативно-правовой механизмы функционирования туристической отрасли в такой туристически-развитой стране, как Австрия, определив особенности структуры её государственного управления туристической отрасли для возможной экстраполяции её опыта для России

Австрия относится к числу наиболее экономически развитых стран Западной Европы. Будучи федеративной республикой, в состав которой входят девять федеративных земель, полномочия по государственному регулированию туристической отрасли на законодательном уровне четко распределены между федеральными и местными (земельными) органами власти. Австрия – это горнолыжная государство, в котором Альпы вместе с предгорьями составляют 70% всей территории государства, поэтому значительное внимание государственных органов власти сосредоточено на развитии альпийского туризма в стране.

Как в большинстве немецкоязычных стран Западной Европы, в Австрии отсутствует отдельное законодательство туристической отрасли (специальный закон или кодекс). Туристическая отрасль является интегрированной составной частью экономики страны. Правовое регулирование делами туризма осуществляется федеральным парламентом, правительством и его отдельными ведомствами.

Согласно основного закона Австрии, девять федеральных земель, которые образуют Федеральную Республику, имеют законодательные и исполнительные полномочия в делах туристической отрасли. Как уже отмечалось, туристическая отрасль Австрии – это типичный междисциплинарный сектор, к которому применяются как федеральные, так и европейские законы, которые имплементируются и могут испытывать некоторые коррективы (каждая земля имеет право принимать постановления, которые необходимы для улучшения экономического и социального положения на отдельных территориях).

В 2006 г. австрийским парламентом был создан Парламентский комитет по делам туризма, который исследует международное и национальное состояние развития туристической отрасли с последующим определением директив для продвижения туристического продукта как внутри страны, так и на международном уровне.

На национальном уровне политикой в области туризма в Австрии занимаются федеральный парламент, федеральные министерства и их отдельные подразделения, в частности: Федеральное Министерство экономики, науки и исследований, Федеральное Министерство экономики, семьи и молодежи, Торгово-промышленная палата Австрии, Австрийский национальный

туристический офис, Австрийский банк развития туризма, Отдел статистики и исследований, а также социальные и частные организации, которые задействованы в регулировании туризма в стране. Как уже отмечалось ранее, управление туристической отраслью Австрии предусматривает четкое разделение полномочий между федеральными и местными органами власти. Так, на местном уровне делами туристической отрасли занимаются парламенты и правительства федеральных земель, и их департаменты по делам туризма, созданные в каждой отдельной федеральной земле, в частности: Бургенланд – Отдел по делам туризма, Каринтия – Ведомственное управления федеральной земли, Нижняя Австрия – Отдел по делам экономики, спорта и туризма, Верхняя Австрия – Экономический отдел, Зальцбург – Отдел по делам экономики, туризма и общества, Штирия – Отдел по делам экономики, спорта и туризма, Тироль – Отдел по делам туризма, Форарльберг – Экономический отдел, Вена – Венское туристическое объединение. Местные организации, которые заинтересованы в деятельности туристической отрасли, также участвуют в управлении.

Основная цель Федерального министерства экономики, науки и исследований заключается в поддержке структурных изменений за счет форсирования исследований, технологий и инноваций. Указания Министерства выполняются отдельными центрами и подразделениями, которые сосредоточены на следующих направлениях работы: наука и высшее образование; исследование; экономическая политика, инновации и технологии; политика внешней торговли и европейской интеграции, политика ведения бизнеса; туризм и исторические объекты; энергетика и горнодобывающая промышленность. Стоит отметить, что отдел туризма и исторических ценностей, который сформирован при Министерстве экономики, науки и исследований реализует деятельность в туристической отрасли по четырем основным направлениям:

1. Политика в туристической отрасли: общие вопросы политики туризма и стратегии развития туризма в страны; стратегические исследования; общие статистические вопросы туризма; координационная деятельность в туристической отрасли, если это не препятствует действиям других отделов; анализ деятельности Австрийского национального туристического офиса.

2. Анализ состояния международного туризма: анализ стратегических направлений политики международного туризма; анализ деятельности международных организаций и учреждений в туристической сфере, австрийского представительства при Европейском Союзе по делам туризма; усиление сотрудничества в туристической сфере деятельности.

3. Координационная и промоутерская деятельность: координация контактов между деловыми партнерами в сфере туризма; информирование и управления знаниями относительно тенденций в туристической отрасли (например, изменение климата, энергетика, окружающая среда, мобильность, обучение, доступность); общая для всех земель PR-стратегия; единая государственная ценовая политика; независимая комиссия по арбитражу при Федеральном министерстве экономики, науки и исследований.

4. Поддержка и сотрудничество: финансирование туризма в целом; содействие кредитованию сельского хозяйства и сферы туризма; продвижение национального продукта на территории ЕС; содействие государственной поддержки и инвестирования стран Евросоюза в развитие национального туристического продукта.

Таким образом, охвачены основные сферы, которые регулируют туризм, а именно: экономическая, маркетинговая и финансовая.

Согласно законодательных и исполнительных инициатив развития туризма Австрии и учитывая горизонтальный характер государственного управления туристической отрасли, сотрудничество в данной сфере имеет важное значение. На федеральном уровне, Министерство экономики, науки и исследований сотрудничает с другими министерствами по каждому конкретному случаю. Девять федеральных земель, в законодательной базе которых находится ответственность за туристическую отрасль Австрии, принимают активное участие в так называемой «Стратегической группе» для дальнейшей разработки и выполнения национальной стратегии развития туризма.

Австрийский национальный туристический офис (АНТО) в сотрудничестве с партнерами в туристической отрасли отвечает за сохранение и укрепление конкурентоспособности Австрии как туристической страны. Таким образом, АНТО осуществляет серьезный вклад в увеличение доли Австрии на международном туристическом рынке. С 1955 г. основной целью этой организации (основана под названием «Австрийская рекламная организация по туризму») является создание имиджа Австрии как страны с безграничными туристическими возможностями.

Первоочередными задачами АНТО являются:

- продвижение бренда «Отпуск в Австрии»: он выделяет Австрию среди других туристических стран, добавляя эмоциональной окраски отдыху в ней;
- учет перспективных для австрийского туризма международных рынков с помощью инновационных, современных маркетинговых средств;
- партнерство с австрийскими туристическими предприятиями.

Как правило, все мероприятия организации финансируются за счет бюджетных средств АНТО. При этом имеющиеся предложения и сервисные услуги в равной степени предоставляются всем участникам туристической сферы. При проведении маркетинговых мероприятий, в которых партнеры по туризму могут участвовать, представляя собственные, конкретные товары и услуги, АНТО берет на себя базовое финансирование, которое при необходимости финансируется взносами партнеров-участников.

Необходимо отметить, что ежегодно АНТО проводит во всем мире более 1500 маркетинговых мероприятий. Диапазон деятельности колеблется от классической рекламы Австрии как туристической страны с использованием средств массовой информации, выпуском тематических проспектов, организацией выставок и торговых платформ, к сотрудничеству с местными туроператорами и

турагентствами, организации тренингов для представителей туристического и выставочного бизнеса.

Также АНТО осуществляет информационную поддержку туристов посредством информационного сервисного центра АНТО и Интернет-портала «www.austria.info». На этой крупнейшей австрийской туристической Интернет-платформе представлена информация и туристические предложения всей Австрии, которые ориентированы на потенциальных гостей страны (на 20 языках).

Важную финансовую поддержку туристической отрасли Австрии осуществляет Австрийский банк развития туризма, основанный в 1947 г.

Австрийский банк развития туризма гарантирует финансирование государственных и частных проектов, направленных на развитие туристической отрасли государства, создает основу финансового сотрудничества между федеративным правительством и местными органами власти. Целью финансового учреждения является финансирование необходимых проектов с учетом структуры и особенностей развития туристической отрасли в пределах отдельной земли, тем самым создавая индивидуальные пакеты поддержки конкретных инициатив и предложения того или иного региона Австрии. Тесное сотрудничество между компетентными государственными органами и Австрийским банком развития туризма способствует экономному усвоению государственных средств, выделяемых на развитие туристической отрасли в регионах, а также упрощает доступ частных компаний туристической сферы деятельности к источникам финансирования собственных проектов.

Необходимо отметить, что Австрийское правительство и заинтересованные государственные и негосударственные организации постоянно работают над совершенствованием инновационного и информационного обеспечения туристической отрасли государства. Так, 20 сентября 2016 г., по инициативе Федерального правительства, Австрийского банка развития туризма, Австрийской торгово-промышленной палаты, Федерального экономического отдела по делам туризма и досуга, Австрийского союза гостиничных хозяйств и других общественных организаций были представлены «Crowdfunding-Portal». Это туристический портал, на котором можно ознакомиться с последними международными и национальными новостями, тематическими блогами о сфере туризма. Значимым событием является то, что платформа дает возможность заинтересованным сторонам в области туризма (предпринимателям, партнерам по финансированию, промоутерам и т.д.) в любое время подавать к рассмотрению собственные проекты и инициативы, которые в кратчайшие сроки будут рассмотрены и получат соответствующую резолюцию.

Таким образом, система регулирования туристической отрасли и профессиональной подготовки специалистов туристической отрасли Австрии имеет сложную структуру, основанную на сотрудничестве государственных учреждений, социальных партнеров и общественных объединений, которым предоставляются государственные гарантии для осуществления своей деятельности, которые закреплены на законодательном уровне, а также

значительная автономия земель, что позволяет лучше сориентироваться в потребностях и проблемах туристической отрасли на региональном уровне и принять соответствующие меры для их решения.

Анализ современного состояния и особенностей государственного регулирования туристической отрасли Австрии позволяет выделить основные принципы его функционирования, а именно:

- содействие туристической деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

- государственные гарантии займов и субсидий, предоставляемых коммерческими банками на развитие туристических проектов;

- определение и поддержка приоритетных направлений развития туризма в стране и за ее пределами;

- промоутерская деятельность, направленная на создание положительного и привлекательного имиджа страны на международном туристическом рынке;

- защита прав туристов и поддержка туроператоров, турагентов и их объединений.

Успешность Австрии как ведущего туристического центра Западной Европы, который ежегодно демонстрирует увеличение туристических потоков в страну и тщательный анализ системы государственного регулирования туризма дает возможность определить основные направления реформирования туристической отрасли в России, в частности:

1. Построение вертикали государственного регулирования туристической отрасли с четко очерченными нормативно-правовыми рамками их функционирования.

2. Сотрудничество федерального центра с социальными партнерами и местными органами власти для успешного развития туризма, реализации маркетинговых проектов продвижения России на туристическом рынке.

3. Популяризация России как страны со значительным туристско-рекреационным потенциалом на мировых маркетинговых мероприятиях по туризму, что позволит увеличить не только туристические потоки, но и привлечь инвестиционные поступления в государство.

Литература

1. Научный портал «4Science» [Электронный ресурс]. – Австрийское федеральное министерство науки, исследований и промышленности. – Режим доступа: <https://4science.ru/finsources/Avstriiskoe-federalnoeministerstvo-nauki-issledovani-i-promishlennosti>.

2. Brusatti A. 100 Jahre österreichischer Fremdenverkehr. Historische Entwicklung 1884-1984. Wien, 1984. 191 S.

3. Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bmwf.gv.at>.

5. Hachtmann R. *Tourismus-Geschichte / Grundkurs Neue Geschichte*, UTB 2866, Göttingen, 2007. 190 S.

5. Keller P. *Towards an Innovation-Oriented Tourism Policy: A New Agenda?* / Erich Schmidt-Verlag, Berlin, 2006. S. 55-70.

6. Müller H. *Qualitätsorientiertes Tourismus-Management* / Verlag Paul Haupt, Bern-Stuttgart-Wien, 2000. 231 S.

Особенности культурно-экскурсионного туризма в Барселоне и возможности его организации в России

Цеглеев Э.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Гунаре М.Ю., профессор Балтийской Международной академии, г. Рига, Латвия
Казакова О.А., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Барселона – старинный город в Испании, центр области Каталония. Посмотреть хотя бы часть достопримечательностей в Старом городе, Готическом квартале, на холмах Монтжуик и Тибидабо, в центре, приморской части и других округах самостоятельно очень сложно. Идеальный вариант знакомства с Барселоной – это экскурсии.

Монтжуик – это 173-метровая гора, которую видно из центральной и приморской части Барселоны. Подняться на гору можно с помощью рейсового автобуса, фуникулёра, а также по канатной дороге с набережной в районе океанариума. Автобусный маршрут в сторону Монтжуик проходит по живописным кварталам Барселоны, а сопровождение гида поможет познакомиться с самыми интересными страницами истории города. На горе Монтжуик разбиты парки, привлекающие экзотическими растениями и птицами, возвышается телебашня, поражает вечерней подсветкой Магический фонтан. Экскурсионный маршрут может включать посещение Национального музея искусств Каталонии или крепости 17 века, осмотр олимпийских объектов, построенных к 1992 году, прогулку по архитектурному комплексу «Испанская деревня».

Тибидабо – это 512-метровая гора в составе кольсерольского массива, самая высокая гора над Барселоной. На Тибидабо можно попасть на старинном «Голубом трамвае», отправляющемся из центра города и прибывающем к станции фуникулёра у подножия горы. Неспешное путешествие по трамвайной линии длиной около 1300 м и линии фуникулёра протяжённостью 1130 метров позволит увидеть центральную часть города, поможет познакомиться с Барселоной с высоты птичьего полёта и сориентироваться в парке площадью более 70 км². На

Тибидабо можно подняться на смотровую площадку и целый день веселиться в одном из старейших в мире парке аттракционов. Колесо обозрения и карусели, экстремальные развлечения и детские тематические игровые зоны, а также кафе и ресторанчики, отдых в зоне барбекю – на 6-и уровнях Тибидабо каждый гость получит незабываемые впечатления.

Туристы со всех концов мира стремятся в Барселону, чтобы увидеть творения великого архитектора Антонио Гауди. Обычно на обзорной экскурсии по Барселоне гости имеют возможность увидеть всего несколько работ мастера в стиле каталонского модерна. Архитектура Гауди – это попытка отразить линии живой природы с помощью камня и других строительных материалов. Большинство из зданий Гауди (дворец Гуэля, дома Кальвет, Мила, Эль Каприччо) можно осмотреть и снаружи, и изнутри, увидеть интерьеры, а также примыкающие к зданиям скверы.

Удивительный облик горы Монтсеррат, расположенной на расстоянии всего 50 километров от столицы Каталонии, неповторим. Само название горы переводится как «распиленная», а каждая вершина имеет название, связанное с библейскими сюжетами. Высота Монтсеррат – более 1200 метров, всемирно известный монастырь находится на 725-метровой высоте. Запоминается путешествие к горе Монтсеррат по серпантинной дороге, подъём на кремальере или канатной дороге, а затем на фуникулёре, прогулки по нескольким маршрутам к пещерам. Восхождение на гору от подножия до высочайшей точки можно совершить пешком, при этом воспользоваться услугами гида или инструктора.

Монтсеррат – это монастырь ордена Святого Бенедикта, основание которого датируется 9 веком. Сам монастырь привлекает ценителей архитектуры, знатоков истории Испании и паломников, стремящихся поклониться Святой Деве Монтсерратской. Собор был построен и освящён в конце 16 века, но почти целиком разрушен во время Наполеоновских войн и полностью восстановлен только в середине 20 века. С точки зрения архитектурной, собор Монтсеррат представляет интерес потому, что сочетает элементы, свойственные готическому стилю, традиции эпохи Возрождения и модернистские идеи. Алтарная часть, в которой находится изображение Святой Девы Монтсерратской, датированное 12 веком, проектировалась с участием Антонио Гауди.

Ежедневно в соборе можно побывать на дневной службе, послушать пение хора мальчиков. Также на территории собора обязательно нужно сходить в музей, в котором представлены коллекции православных икон, скульптурных изображений Девы Марии и других святых, археологические находки, старинные книги, живописные произведения. Здесь можно посмотреть работы Караваджо, Эль Греко, Пикассо, Дали. Ежедневно на территории собора работает ярмарка, на которой обязательно нужно познакомиться с уникальными местными спиртными

напитками, сырами, сладостями, деликатесными мясными продуктами – всё можно попробовать и приобрести.

Опыт организации культурного и экскурсионного туризма в Барселоне может быть использован и в России. Помимо Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Владимира подобный опыт может быть использован в других насыщенных культурными достопримечательностями городах – в Ярославле, Великом, Новгороде, Пскове и в их окрестностях.

Особенности культурно-экскурсионного туризма в Черногории и возможности его организации в России

Цеглеев Э.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Посещение исторических и культурных достопримечательностей страны, что и скрывается за понятием «культурного туризма», по своей массовости и популярности является одним из лидеров среди прочих видов туризма. Знакомство с памятниками истории, архитектуры и искусства конкретного государства, погружение в быт и этнографические особенности населения страны, участие в культурных представлениях и фестивалях — все это способно за короткий промежуток времени дать, что называется, «объемную картинку», помочь составить целостное впечатление о стране. И Черногория — это один из наиболее подходящих вариантов для экскурсионного туризма.

В этой стране сегодня многое делается для того, чтобы приезжие гости смогли посетить как можно больше памятников, музеев и объектов с культурно-историческим значением. Для туристов выпускаются специальные карты, на которых отмечены самые интересные места и объекты. Продумываются удобные маршруты, которые позволяют охватить сразу несколько достопримечательностей за одну поездку. В стране развивается экскурсионный сервис, многочисленные службы и гиды предлагают групповые и индивидуальные туры по самым интересным местам Черногории.

Большую роль в деле популяризации черногорской культуры играют многочисленные фольклорные и музыкальные фестивали, а также театральные представления, которые регулярно проводятся в течение туристического сезона во

всех крупных городах и курортных центрах страны. Лидирует в этом плане Котор, который привлекает многочисленных туристов своим театральным фестивалем «Город-театр», международным летним карнавалом и другими культурными событиями.

Основные исторические достопримечательности страны заключаются в богатом архитектурном наследии — это старинные кварталы многих городов (таких, как Подгорица, Цетине, Котор, Будва, Бар, Улцинь и Херцег-Нови), это многочисленные черногорские монастыри и прочие объекты религиозного культа (христианские соборы и мусульманские мечети), это дворцы и особняки старинной знати в крупных городах (особенно в Которе и Цетине), это крепости и оборонительные сооружения (оставшиеся со времен различных военных действий), это просто архитектура городов (в которой наглядно отражается более чем тысячелетняя история страны), наконец, это такие уникальные постройки, как мемориальный комплекс с мавзолеем Петра II Петровича Негоша, расположенный в национальном парке Ловчен. И очень часто все это богатое культурно-историческое наследие плотно переплетается — монастырь выступает хранителем предметов древнего искусства, а старинный городской квартал включает в себя дворцы, церкви и многочисленные музеи.

В Черногории вообще очень много музеев. В крупных городах, как правило, есть краеведческий музей, где размещаются экспонаты, рассказывающие об истории поселения с древнейших времен. В местах, где ведутся археологические раскопки, часто организуют выставочные залы, также для посещения открыты пещеры со следами стоянок древнего человека. В некоторых городах, таких как Подгорица, Цетине, Будва или Котор, музей далеко не один, да и музеем может выступить почти каждый старинный дом или здание сами по себе.

В Черногории настолько многочисленны культурно-исторические достопримечательности, что их просто невозможно охватить за один приезд в эту страну. Туристы, приезжающие сюда неоднократно, каждый раз находят новые интересные места или новые нюансы в ранее посещенных объектах. Многие, планируя свой культурный досуг, часто выбирают для себя какое-то одно направление, стремясь изучить его как можно глубже. Например, организуя такие маршруты, как «Православные монастыри Черногории» или «Города Бока-Которской бухты», и многие-многие другие.

В любом случае, можно сказать наверняка — отдых в Черногории просто немыслим без своей культурной составляющей. Даже если основной целью приезда людей сюда является желание нежиться под ласковым солнцем на морском берегу или кататься зимой на горных лыжах, они все равно не смогут пройти мимо многочисленных исторических памятников и объектов мирового культурного наследия. И от этого отдых станет гораздо насыщеннее и интереснее.

Опыт организации культурного и экскурсионного туризма в Черногории может быть использован и в России. По размеру территории, природно-географическим условиям, насыщенности культурно-историческими достопримечательностями Черногория может быть примерно сопоставлена с Крымом. Море, красивейшая береговая линия южного побережья, бухты, мысы Фиолент, Айя, горы, Большой каньон Крыма, пещеры, водопады – все это есть на Крымском полуострове. Это древние города Херсонес и Пантикапей, ханский дворец в Бахчисарае, пещерные монастыри, множество музеев в Севастополе, Керчи и других городах Крыма, где хранятся уникальные свидетельства истории и культуры скифов, древних греков, гуннов, фортификационные сооружения времен Крымской и Великой Отечественной войн.

Историко-культурный фактор в туристическом районировании Болгарии

Праздников А.Г., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета.

Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Туризм является одним из значимых секторов экономики Болгарии. Для его совершенствования в 2015 г. была принята «Концепция туристического районирования Болгарии»¹, согласно которой территория страны была разделена на 9 регионов с выделением в каждом из них двух основных видов туризма:

- 1) Дунав (придунайские территории Северной Болгарии) – культурный и круизный туризм;
- 2) Стара Планина (центр в г. Велико Тырново) – горный и экотуризм;
- 3) Долина Роз (Центральная Болгария) – оздоровительный и культурный туризм;
- 4) Тракия (главный город Пловдив) – культурный и винный туризм;
- 5) Родопы (Южная Болгария) – горный и сельский туризм;
- 6) Софийский район (Западная Болгария) – деловой и культурный туризм;
- 7) Рила-Пирин (Юго-Западная Болгария) – горный и религиозный туризм;

¹ Концепция туристического районирования в Болгарии (окончательный проект) // Министерство туризма Болгарии. – София, 2015. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/raionirane/koncepcia.pdf>

- 8) Варненский район (Северное Черноморие) – морской и спортивный туризм;
- 9) Бургас (Южное Черноморие) – морской и культурный туризм.

Принятая концепция получила высокую оценку экспертного сообщества, более 87% из которых полностью согласны с предложенными районами. Более того, по мнению специалистов, опыт Болгарии в организации и реализации туризма может быть адаптирован и в России².

В то же время представляется, что данный подход также может быть усовершенствован и скорректирован с учетом богатейшего историко-культурного наследия страны. Обращает на себя внимание то, что культурный туризм выделен в качестве самого распространенного направления, так как признан важнейшим в пяти районах из девяти. По нашему мнению, это направление с полным правом может считаться историко-культурным, если акцентировать внимание на большом количестве сохранившихся памятников, связанных в крупными историческими эпохами. Рассмотрим наличие объектов историко-культурного туризма в Болгарии на примере периодов Древности и Средневековья.

Древнейшим населением Болгарии были фракийцы. Памятники фракийского периода истории могут быть разделены на несколько групп: захоронения и гробницы (Могиланская могила, Казанлыкская гробница, Четиньовский курган, захоронения в селах Дуванли, Мезек, Александрово, Свештари, Свештари и др.); святилища (Татул, Перперикон, Старосел, Кози громади, Ненково, Гырло, дольмен в д. Хлябово и др.); клады и сокровища, многие из которых содержатся в музеях Варны, Несебра, Пловдива, Русе, Враца, Шумена.

По количеству объектов античного наследия Болгария находится на третьем месте в Европе после Греции и Италии. На территории страны находится много памятников истории Древнего Рима. Это форумы (Стара Загора), фортификационные сооружения (София, Стара Загора, Русе, Разград, Кула, д. Ломец), термы (Варна, Хисар), театры (София, Пловдив), стадионы (Пловдив), напольные мозаики (Пловдив, Девни), гробницы (Силистра, Малко Тырново, Поморие).

К византийскому периоду относятся термы и многочисленные церкви Несебра, памятники Софии (ротонда Св. Георгия, храм Св. Софии), Белово (базилика), Пирдопа (Еленская базилика), Перуштицы (Красная церковь), катакомбы Аладжи, часть стен Пловдива.

С историей Первого Болгарского царства (VII–XI вв.) связаны Мадарский всадник, Плиска (первая столица), колонна хана Омуртага в церкви Св. Сорока мучеников в Великом Тырново), Великий Преслав (вторая столица).

Ко Второму Болгарскому царству (XII–XIV вв.) принадлежат Велико Тырново, крепости в Ловече и Асеновграде, Боянская церковь, Ивановские

² Горбунова О.В., Михайлин А.Н. Роль и принципы туристического районирования в Болгарии // Управление. – 2018. - № 2 (20). – С. 24.

скальные церкви, монастыри Аладжа, Рильский, Зеленский, Св. Димитра Басарбовского, церковь Св. Димитра в д. Паталеница.

Это лишь часть огромного историко-культурного наследия болгарской земли, но и она красноречиво говорит об огромном туристическом потенциале, который необходимо эффективнее учитывать при районировании. Так, например, ни в коем случае не должно недооцениваться культурное направление таких регионов, как Варненский и Стара Платина.

Опыт типологии объектов культурно-исторического туризма на примере истории Войн Роз

Праздников А.Г., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия.

Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Во всем мире успешно практикуется опыт организации познавательного туризма с использованием памятников исторического наследия. Великобритания, как страна более чем с 2-тысячелетней историей, обладает в этом отношении богатейшим потенциалом. Этот опыт Евросоюза (в котором страна состояла до недавнего времени) требует осмысления и систематизации. В силу научных пристрастий остановимся в качестве примера на периоде истории второй половины XV в., известном как Войны Роз.

Материальные объекты истории Войн Роз можно разделить на несколько групп. К первой относятся города, а которых происходили важные события социально-политического конфликта. Прежде всего это **Лондон**. В Вестминстерском аббатстве проходили коронации Эдуарда IV, Ричарда III и Генриха VII. Вестминстерское аббатство во время Войн Роз обладало правом церковного убежища, так, например, в 1471 г. жена Эдуарда IV королева Елизавета с дочерьми спасалась именно здесь.

Вестминстерский дворец чаще всего использовался местом проведения заседаний парламента. В период Войн Роз парламент в Вестминстере созывался в 1450-1451, 1453, 1454, 1455-1456, 1460, 1461-1462, 1463, 1467, 1470-1471, 1472-1475, 1478, 1483, 1484, 1485-1486 годах. На наиболее значимых остановимся поподробнее. Восьмого октября 1460 года в Вестминстере был собран парламент нового состава. Виднейшие пары побежденной партии – Сомерсет, Девоншир, Нортумберленд и другие – из-за страха за свою собственную жизнь не явились в Вестминстер. На первом заседании были отменены все акты предыдущего парламента 1459 года. Герцог Йорк проследовал в Вестминстер и занял апартаменты короля, выгнав его в пустующую половину королевы. Вскоре Йорк

официально заявил о своих правах на корону. В ноябре 1461 года в Вестминстере был вновь собран парламент, в котором находились только «верные йоркисты» в обеих палатах. Парламент осудил 133 наиболее видных представителя побежденной партии и утвердил своим авторитетом законность титула нового короля.

Во время отсутствия короля и королевы при помощи горожан и депутации лондонских купцов Уорик с войском в 1460 году вошел в Лондон. Солсбери и Венлок блокировали гарнизон **Тауэра**, чтобы войска не смогли выйти на помощь королю, находившемуся под Нортгемптоном. Тауэр капитулировал из-за недостатка продовольствия. Лорд Скейлз, пытаясь скрыться, был убит толпой лондонских лодочников. После этих событий Эдуард IV расширил крепость Тауэр и построил первый постоянный эшафот на Тауэр-Хилл. Чтобы успокоить городские власти, которые ранее обладали большими финансовыми возможностями, Эдуард разрешил им контролировать все публичные казни на Тауэр-Хилл. 20 февраля 1461 года казнили лорда Обри, обвиненного в государственной измене и разжигании мятежа. 23 февраля то же произошло с сэром Томасом Туднэмом, рыцарем, и сэром Уильямом Тиррелом и Джоном Монгомери, сквайром. 26 февраля та же участь постигла Джона Вера, графа Оксфорда. В первый день марта казнили сэра Уильяма Кенеди, рыцаря, и двух других человек вместе.

Самым известным заключенным Тауэра был Генрих VI, который находился в заточении в Уэйкфилдской башне с 1466 до 1471. Это название башня получила в честь победы Ланкастеров над Йорками в сражении при Уэйкфилде, которое состоялось 30 декабря 1460 года. Генрих VI умер в Тауэре 21 мая 1471.

С Тауэром связана судьба еще одного не менее известного деятеля Войн Роз герцога Кларенса. В конце 1470-х годов король Эдуард IV был недоволен поведением своего брата герцога Кларенса: самоуправством по отношению к виновнице гибели его жены, деятельностью доверенных людей Кларенса капеллана Джона Стейси и джентельмена Роджера Бурдетта, решением Кларенса взять в жены богатейшую невесту Европы, дочь Карла Смелого, Марию Бургундскую, а затем, когда его планы расстроились, взять в жены сестру Якова III, короля Шотландии, Маргариту. Кларенса отправили в Тауэр и обвинили в измене: от участия в восстании Уорика до некромантии. Пока шел процесс вынесения приговора, Кларенса нашли мертвым в башне Торговца луками (the Bowyer Tower) Тауэра. По одной из версий, он был утоплен в бочке с мальвазией по приказу Эдуарда IV.

Не менее знаменитое и таинственное исчезновение в Тауэре связано с переворотом Ричарда Глостера, который он предположительно осуществил путем убийства детей умершего короля Эдуарда IV. Возможно, их останки были найдены лишь в 1674 году под лестницей Белой Башни в Тауэре (ныне они покоятся в Вестминстерском аббатстве).

Символом зловещего прошлого Тауэра служит место, где ранее находился эшафот Тауэрского холма. Сейчас там установлена небольшая мемориальная доска

в память о «трагической судьбе и подчас мученичестве тех, кто во имя веры, родины и идеалов рисковал жизнью и принял смерть».

В **Ковентри** в период Войн Роз несколько раз собирался королевский совет. «Парламент дьяволов» 1459 года был направлен против Ричарда Плантагенета, герцога Йоркского, и его сторонников. В общей сложности в парламенте присутствовало 260 членов, в основном это Ланкастеры и их сторонники. На его сессии в **Зале Святой Марии**, открывшейся 20 ноября, были обвинены в государственной измене Йорк, вся семья Невиллей и 17 других наиболее видных и богатых членов йоркистской партии.

После битвы при Уэйкфилде 30 декабря 1460 г. войско Йорка потерпело сокрушительное поражение, герцог Йорк был обезглавлен, а его голову вывесили на ворота города **Йорк** как символ всеобщего позора. После битвы при Таутоне Эдуард IV вошел в город Йорк и приказал с городских ворот снять головы его отца, герцога Йорка, брата, Эдмонда Рэтленда, дяди, Ричарда Невилля, 5-го графа Солсбери и его сына, сэра Томаса Невилля и захоронить вместе с остальными их останками в замке Понткрафт. Посетителям города Йорк интересно будет увидеть, прежде всего, **Йоркский собор** – главную достопримечательность города, прикоснуться к старым городским стенам. А сохранившиеся ворота **Миклгейт** знамениты тем, что именно здесь выставляли головы казненных.

Лестер – излюбленная резиденция ланкастерских королей, в том числе Генриха VI. После парламентской сессии, проходившей в Ковентри с 20 ноября по 20 декабря 1459 года, королевский двор остановился именно в Лестере. Ричард III был убит при Босворте. Корона Ричарда упала во время последней схватки, и была найдена и возложена на голову Генри Тюдора изменником Стэнли. После этих событий Генрих отправился в Лондон и был коронован как Генрих VII и женился на Элизабет Йорк, объединив две семьи. Тело Ричарда III было раздето, отвезено в Лестер, выставлено на всеобщее обозрение, а затем захоронено. Разрешение на захоронение испросили францисканские монахи из Лестера. Ричард был похоронен в их аббатстве. Следующие 10 лет место захоронения оставалось никак не обозначенным. Летом 1495 король Генри VII предпринял несколько запоздалые шаги обустроить подходящее захоронение для своего погибшего соперника. Мастеру по алебастру из Ноттингема, Уолтеру Хилтону, было поручено воздвигнуть монумент «в Церкви Фриаров. Во время Реформации монастырь был разрушен, а останки утрачены. Их удалось обнаружить лишь в 2012 г. под автомобильной стоянкой. Ныне они покоятся в кафедральном соборе Лестера.

Вторую группу памятников представляют замки, как и города, имевшие отношение к Войнам Роз. Замок **Ладлоу** (Шропшир) был построен еще в 1086 году, и до сих пор развалины этой крепости возвышаются высоко на скалах над рекой Тем. На протяжении Войн Роз крепость Ладлоу, находившаяся за **Ладфордским мостом**, служила местом сбора йоркистских сил. Так, например, в 1459 году именно там собирались йоркистские войска. Но массовое дезертирство среди рядов йоркистов помогло королевским войскам разбить их. Ворвавшись в Ладлоу, победители учинили жестокий разгром города, грабя дома, насилая женщин и

оскверняя церкви. Город был razорен практически «до голых стен». В Ладлоу ланкастерцы захватили герцогиню Йорскую, Сисилию Невилль, и ее двух младших сыновей – одиннадцатилетнего Джорджа (будущего герцога Кларенса) и семилетнего Ричарда (будущего Ричарда III).

В Ладлоу находится известная **церковь Святого Лаврентия**, которая по своему убранству, размерам и архитектуре больше похожа на собор. В церкви расположены три престола. В церкви Св. Лаврентия множество сюжетных витражей. Наиболее привлекающие внимание витражи изображают Эдуарда принца Уэльского (Эдуарда V), принца Артура, Ричарда Йорка, Эдуарда IV.

Виндзорский замок – это один из самых красивых и романтических замков не только графства Беркшир, но и всей Англии. Он расположен в городе Виндзор, в графстве Беркшир на берегах Темзы, в 30 км к западу от Лондона. В 1484 году останки Генриха VI были перенесены Ричардом III именно в Виндзор. Часовня Святого Георгия, главная церковь комплекса, была заложена во время правления короля Эдуарда IV, который также покоится в ней.

Замок **Алник** (Нортамберленд) второй по величине после Виндзорского жилой замок Великобритании в XV в. был резиденцией рода Перси. Замок неоднократно подвергался нападениям и поджогам. Опасаясь угрозы со стороны северных крепостей, Эдуард IV заключил перемирие с Шотландией. Это соглашение он использовал для того, чтобы вернуть утраченные замки. Алник после непродолжительной осады Уильяма лорда Гастингса и сэра Джона Говарда пал. Замок постоянно переходил от йоркистов к ланкастерцам и наоборот. Несколько лет йоркисты в Нортамберленде проводили кампанию по прекращению влияния Ланкастеров на северное графство. В апреле 1464 года маркиз Монтегю победил ланкастерцев под предводительством Генриха Бофорта, герцога Сомерсета, в сражении при Хеджли-Мур к западу от Алника. Оставшиеся в живых ланкастерцы собрались в Алнике, чтобы собраться с силами и вновь пойти против Йорков. 15 мая в сражении при Хексэме маркиз Монтегю победил и захватил Сомерсета, а деморализованные остатки войска отступили к Алнику. 23 июня замок Алник был сдан Уорику. Алник стал впредь принадлежать йоркистам. К законным владельцам графам Нортамберлендским замок вернулся только в 1469 году, после вступления на трон Эдуарда IV.

Не менее известный замок в графстве Нортумберленд – это **Бамбург**. Этот замок точно наряду с замком Алник подвергался множественным осадам Йорков. Замок был сдан 26 декабря 1462 году, гарнизону было разрешено отплыть, а герцог Сомерсет и сэр Ральф Перси были прощены и дали присягу королю Йорков Эдуарду IV. В марте 1463 г. Перси вновь примкнул к Ланкастерам. Ланкастерцы при помощи шотландцев несколько раз пытались вернуть себе крепости на севере Англии, но либо безуспешно, либо на короткий период времени. Эдуард IV, прежде чем начать кампанию по завоеванию крепостей Нортамберленда, заключил перемирие на 10 месяцев, а в июле 1464 года крепость Бамбург была сдана йоркистам. Это событие примечательно тем, что в нем впервые на территории Англии были успешно применены стенобитные орудия. Королевские большие

пушки «Лондон» и «Ньюкасл» (сделанные из железа) и «Дижон» (сделанная из бронзы), были поддержаны бомбардами, быстро пробили бреши в стенах, позволив Уорику быстро завершить осаду.

Замок **Данстенбург** расположен также на северо-востоке Англии в графстве Нортумберленд. После того как Данстенбург сдался, король йоркистов проявил лояльность по отношению к Ральфу Перси и передал ему под опеку крепости Бамбург и Данстенбург. В марте 1463 г. Ральф Перси вручил обе крепости ланкастерско-шотландским войскам. 25 июня 1464 г. гарнизон крепости Данстенбург сдался на условиях, что все участники получают прощения. В результате падения крепостей Алник, Бамбург и Данстенбург Нортумберлендская фаза конфликта второй половины XV века закончилась.

Берик-на-Твиде является приграничным городом-крепостью Англии и Шотландии и располагается в графстве Нортумберленд. В Берике очень сильным было влияние Ланкастеров. В течение длительного времени продолжалась осада, но из-за отсутствия помощи со стороны Шотландии, замок пришлось сдать Ричарду Глостеру 24 августа 1482 года. После длительного перерыва в 21 год Берик вновь попал в руки Англии. До наших дней от замка сохранились лишь Белая стена и Башня Констебля.

Замок **Мидлхем** в Йоркшире был резиденцией союзников герцога Йорка – Невиллей. Во время Войн Роз обладатель замка Ричард Солсбери встал на сторону йоркистов, а замок использовался для набора сторонников партии. Ричард III проявлял к Мидлхему особенную симпатию, и часто предпочитал его среди других своих замков. Его особенное отношение к замку связано с тем, что в 1461-1465 годах он жил и воспитывался тут (с 9 до 14 лет) под руководством графа Уорика. В середине 1470-х гг. здесь родился единственный законный сын Ричарда III, и здесь же он умер в апреле 1484 г. Вероятно, поэтому юго-западная башня носит название «Башня Принца».

Замок **Шериф Хаттон** расположен в Северном Йоркшире. В замке Шериф Хаттон Ричард, будучи Наместником северных графств, часто останавливался во время своих инспекционных поездок по Северному Йоркширу. В Шериф Хаттоне размещался Совет Севера, учреждённый Ричардом III в июле 1484 года. С апреля 1484 г. по август 1485 г. Шериф Хаттон был основным местом пребывания его племянниц – дочерей Эдуарда IV. В апреле 1485 года туда же была направлена и Элизабет Йорк со своей матерью Элизабет Вудвилль. А сразу же после вторжения Генриха Тюдора в Англию, Ричард III в целях безопасности отправил в этот замок Эдуарда графа Уорика, Маргариту Плантагенет графиню Солсбери и своего сына – бастарда Джона Глостера лорда Морли. На территории Шериф Хаттона, в церкви Св. Елены находятся останки захоронения сына Ричарда III, Эдуарда Мидлхемского, – надгробный памятник и саркофаг, которые, по всей видимости, когда-то были доставлены в Шериф Хаттон из Мидлхема. Кому и зачем понадобилось перевозить останки принца за 68 км в Шериф Хаттон, где он никогда не бывал, пока ещё остаётся загадкой.

Битва при Уэйкфилде состоялась 30 декабря 1460 года в графстве Западный Йоркшир. С одной стороны выступала армия Ланкастеров, лояльных к пленному королю Генриху VI, королеве Маргарите Анжуйской и их малолетнему сыну Эдуарду, принцу Уэльскому, с другой находилась армия Ричарда, герцога Йоркского, также предъявлявшего права на трон. Герцог Йоркский отправился, чтобы встретить Маргариту, и достиг своего замка **Сандал** (южнее Уэйкфилда) в канун Рождества. Замок Сандал расположен на окраине города Уэйкфилд. Сегодня замок Сандал представляет из себя раскопанные археологами руины.

Замок **Кейстер** расположен в 5 километрах от городка Грейт Ярмут в графстве Норфолк. Основы замка были заложены по инициативе Джона Фастольфа в 1432 году. После смерти создателя замка долгое время продолжались споры о том, кому достанется замок. В итоге замок перешел другу Джона Фастольфа – Джону Пастону. Но этому предшествовали кровавые события в истории замка. В 1469 г. Джон Моубрей, четвертый герцог Норфолк, начал осаду крепости Кейстер. В замке тогда оставался только младший брат, а сам хозяин старший Пастон был в Лондоне. Старший Пастон обратился к брату короля Джорджу Плантегенету, герцогу Кларенсу, с просьбой помочь урегулировать конфликт. Норфолк согласился на условия капитуляции 26 сентября. Пастонам удалось в конце концов вернуть замок Кейстер и в их владении замок находился до 1476 года.

Последней крепостью Ланкастеров был замок **Харлех** (Уэльс). После победы Эдуарда IV в битве при Таутоне 29 марта 1461 года, Джаспер Тюдор граф Пемборк разместил свои гарнизоны в замке Харлех с целью настроить Уэльс против йоркистов. К концу 1462 года сэр Уильям Герберт захватил все опорные пункты ланкастеров, кроме Харлеха, который удерживался под командованием сэра Ричарда Танстэлла, приверженца Ланкастерского дома. 14 августа 1468 г. после семилетней осады, замок сдался Йоркам. Замок сопротивлялся так долго лишь потому, что снабжался припасами с моря по особому потайному пути. Сэр Ричард Танстэлл и некоторые другие защитники крепости были казнены на Тауэр-Хилл.

Замок **Уорик** был основан Вильгельмом I Завоевателем в 1068 году на месте англосаксонской крепости (поселения), имеющей название Уорик. Ричард III унаследовал замок в 1483 году, как одну из королевских резиденций. По проекту Ричарда III в 1483–1485 гг. с наружной стороны северо-восточной стены замка были построены две орудийные башни, одна из которых, в память о графе Уорике, называлась «Медведь» (медведь – символ графства Уорик), а другая – в память о его старшем брате получила название «Кларенс».

Третья группа объектов – это архитектурные памятники на полях сражений (во время Войн Роз произошло 16 битв). Многие исследователи битву при **Сент-Олбансе**, незначительный по своим масштабам военный эпизод, считают началом Войн Роз. Сент-Олбанс – это город в южной части английского графства Хартфордшир, который располагается в 35,5 км севернее Лондона на реке Вер. Окрестности Сент-Олбанса в период Войн Роз знамениты двумя сражениями. Во время первой битвы 22 мая 1455 г. ланкастеры пытались удержать город за двумя баррикадами на улицах Холлиуелл и Сент-Питер. На одном из домов в центре

города висит памятная табличка о том, что в этом месте во время битвы был убит герцог Сомерсет. Тела павших лордов были погребены в Сент-Олбанском аббатстве. Второе сражение при Сент-Олбансе произошло 17 февраля 1461 года. Один из самых ожесточенных его эпизодов происходил около часовой башни.

Одно из крупных сражений Войн Роз – **битва при Барнете** 14 апреля 1471 года (на северо-западной окраине Большого Лондона). В этом сражении отряд Уорика был разгромлен, а сам Уорик был убит, когда пытался сесть на коня у опушки парка. На месте его гибели возвышаетсяobelisk.

Следующее сражение произошло **при Босворте** в графстве Лестершир 22 августа 1485 года. Точное место битвы оспаривается многими учеными, так как нет убедительных данных, а также и памятники возведены в разных местах. Первоначально исследованием места битвы занимался историк Дэниел Уильямс, в 1974 году его данные были использованы для создания Центра наследия Босворта. Интерпретация тех событий Д. Уильямса с тех пор подвергалась сомнениям. По данным археологических раскопок 2009 года было установлено, что сражение проходило в трех километрах к юго-западу от Амбионского холма. Во время археологической экспедиции были найдены такие экспонаты: серебряный кабан – ливрейный значок офицеров армии Ричарда III, пушечные ядра различных калибров, бургундская золотая монета. В 1970-х годах был разработан специальный парк для интерпретации событий битвы при Босворте. Была создана в этой местности сеть пешеходных дорожек, позволяющих любоваться посетителям окрестностями сельской местности. Памятный камень Ричарду III был перемещен на место сражения, установленное по данным археологических раскопок 2009 года. У одного источника, из которого по легенде перед сражением пил Ричард III и его сторонники, поставлена памятная табличка. На северо-западе Амбионского холма установлен флаг и памятный камень. А тела убитых во время сражения были похоронены в церкви Сент-Джеймс в Дадлингтоне графства Лестершир. В конце выставки посетители могут побывать в сувенирном магазине.

Отдельным видом памятников являются **надгробия**. Надгробие сэра Уильяма Харкурта (1482 г.) показывает английский стиль доспехов, смену готического миланским стилем. Надгробие сэра Джона Кросби, умершего в 1475 года, можно увидеть в церкви Святой Елены в Лондоне. Надгробие сэра Энтони де Грея, умершего в 1483 году, находится в аббатстве Сент-Олбанс. А в соборе Солсбери путешественники смогут увидеть надгробие Роберта, лорда Хангефорда, умершего в 1459 году. Надгробие Эдуарда Мидлхема, умершего в 1484 году, находится в Шериф-Хаттоне.

Классификация памятников историко-культурного наследия важна для организации познавательного туризма, грамотного составления туристических маршрутов. Опыт типологизации туристических объектов Войн Роз мог бы послужить основанием для включения в экскурсионные маршруты объектов аналогичных периодов истории России, например, Большой феодальной войны второй четверти XV века.

«Путешествия для души»: опыт организации историко-культурного туризма в Венеции

Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Историко-культурное наследие Италии поражает своей яркостью, оригинальностью и поэтому является особым ресурсом в туристической отрасли экономики. Длительный период существования и широкий охват данного вида туристической деятельности именно в Италии привел к необходимости детальной разработки законодательных основ функционирования туризма в стране.

Законодательное регулирование туристической деятельности в Италии прошло несколько этапов развития. Принятый в 1983 г. Закон N 217/1983 «Рамочный закон о туризме» определял органы управления туристическим бизнесом в Италии, в том числе на региональном уровне, порядок функционирования туристических компаний, меры поддержки туристской отрасли в стране. 29 марта 2001 г. был принят Закон N 135/2001 «О реформе национального законодательства о туризме». Новый Закон был принят с учетом стратегической роли туризма для экономики страны, в целях развития «депрессивных» районов страны, поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в данной отрасли. Закон определял цели деятельности Национальной конфедерации по туризму, развитие местной туристической инфраструктуры, создание фондов софинансирования туризма и др.

Следует отметить, что Конституция Италии (статья 117) позволяет регионам и автономным провинциям иметь свое собственное законодательство, в том числе и в сфере туризма. Декретом Президента страны N 207 от 6 апреля 2006 г. для Национального агентства по туризму определены такие задачи как реализация стратегии по международному сотрудничеству в сфере туризма с целью эффективного представления Италии на зарубежных рынках, обеспечение взаимодействия с туристическими органами итальянских регионов, в том числе, оказание им необходимой информационно-консультационной поддержки. В целях развития международного сотрудничества в сфере туризма в ряде стран Национальное агентство по туризму располагает соответствующим заграничным аппаратом, в том числе в Москве.

В настоящее время действует законодательный декрет N 79/2011 от 23 мая 2011 г., называемый в обиходе «Кодекс туризма», который регулирует вопросы туристической индустрии на государственном уровне с целью адаптации Директивы ЕС No 2006/123/ЕС об услугах на внутреннем рынке и направлен на устранение необоснованных и неадекватных административных и правовых барьеров при

учреждении предприятий в сфере туризма. Кодекс обязывает повышать уровень оказываемых услуг и обеспечивать защиту прав клиентов туристической индустрии. Предусмотрены меры стимулирования туроператоров в данной области. Приложение N 2 к данному декрету содержит правила Директивы ЕС N 2008/22/ЕС о защите прав потребителей в части использования апартаментов на условиях тайм-шеринг (time-sharing), долгосрочного отпускного продукта и перепродажи/ обмена контрактов.

Организатор/продавец тура обязан иметь полис страхования гражданской ответственности перед туристом, являющийся финансовым обеспечением в случае страхового покрытия любого типа ущерба, связанного с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по контракту. Кроме того, допускается заключение дополнительного договора страхования на случай возмещения реального ущерба в результате расторжения контракта или для компенсации расходов туриста в связи с непредвиденным выездом из страны временного пребывания при несчастных случаях или по состоянию здоровья.

В Италии имеется Национальный гарантийный фонд потребителя туристических услуг (Fondo Nazionale di Garanzia per il consumatore di pacchetto turistico), созданный на основании статьи 51 Кодекса и применяемый в случаях банкротства или несостоятельности продавцов или организаторов турмероприятий для возмещения уплаченных сумм турпотребителями. Решение вопросов по принудительному возвращению туристов из-за границы в исключительных случаях (наводнение, землетрясение, массовые беспорядки) относится к сфере компетенции МИДа Италии (Международный опыт в сфере регулирования туроператорской деятельности (обзор за 2015 год). Аналитическая справка о государственном законодательном регулировании деятельности туроператоров и турагентов в ряде стран Европы, Северной Америки и Азии // [Zakonodatelstva/analitika-i-kommentarii-ekspertov/mezhdunarodnyj-opyt-v-sfere-regulirovaniya-turoperatorskoj-deyatelnosti](#)). Обозначенные выше и другие нормативные акты помогают эффективно проводить туристические мероприятия в этой стране Евросоюза. Античное наследие, памятники эпохи Возрождения и т. п. Располагаются в разных регионах Италии, также сохраняющих свой историко-культурный колорит.

Всемирно известным городом, привлекающим туристов в Италии, является Венеция. Как говорят сами итальянцы — «город с большим прошлым, но без будущего». Это лишь добавляет интерес к ней у туристов.

Как известно, Венеция - один из самых романтических уголков мира, расположившийся в Италии, на северном побережье Адриатического моря. Величественную архитектуру и неповторимую атмосферу свободы и лёгкости этого города с давних времён воспевали в своём творчестве и поэты, и художники, и драматурги. Венеция родина таких знаменитых личностей, как Марко Поло, Джакомо Казанова, Антонио Вивальди, Карло Гольдони. Именно в Венеции происходили действия лучших шедевров Уильяма Шекспира и Томаса Манна. Весь город буквально пронизан атмосферой любви и счастья, а множество

карнавалов, выставок и кинофестивалей, проходящих ежегодно, и собирающих выдающихся представителей мирового искусства и культуры, оставляют в воздухе шлейф вечного праздника.

Территориально Венеция занимает 118 островов в восточной части Апеннинского полуострова. Между островами протекают многочисленные каналы, формирующие уникальный рельеф Венеции. Все части города соединяются между собой посредством 400 мостов, также имеется большой четырёхкилометровый автомобильный мост, объединяющий островную и материковую части города. Особенность всех построек Венеции – специальный фундамент и опоры под водой, а также лёгкие материалы верхней части зданий. Практически каждый дом «города на воде» является архитектурным творением прошлых веков. Историческая часть Венеции с шедеврами зодчества XIV – XVI вв. включена в список культурного наследия Всемирной Организации ЮНЕСКО. Второе название города «Serenissima» или «безмятежная» сохранилось еще со времён Венецианской республики. Своё основное имя Венеция получила от названия группы племён, венецов, населявших эту территорию много веков назад.

Яркая, неповторимая история Венеции сделала ее объектом для творчества писателей, художников, композиторов. История существования Венеции — это образец победы духовности над силами природы, достижения баланса со стихией. История города уникальна. В качестве островного города Венеция сформировалась к IX веку, а в Средние века уже была столицей Венецианской республики – это время её архитектурного и культурного расцвета. Город по сути контролировал все торговые связи Европы с Востоком. Здесь чеканили золотые дукаты и серебряные динары, которые служили средневековой валютой практически во всём мире. С XVIII столетия туризм стал основным направлением в экономике города – основанный в воде, на столбах и сваях, за много веков он превратился в настоящее архитектурное чудо. Уникальное расположение, экзотичность городских пейзажей и огромное культурное наследие по сей день привлекает миллионы туристов.

Венеция изобилует историческими и культурными памятниками: площадями и мостами, музеями и галереями, соборами и колокольнями, которые построены не на земле, а на сваях из высокопрочных пород дерева (сибирской лиственницы и дуба). Гранд-канал (Большой канал) – важнейшая водная артерия города, протяжённостью почти 4 км. Ширина – 30-70 см, глубина – 5 м. Он разделяет Венецию на две части и напоминает перевернутую букву «S». Гранд-канал (местные жители называют его Каналаццо) был центром венецианской жизни и торговли ещё в эпоху Средневековья. В него впадают 45 более узких каналов (шириной 3-5 м). Проплывая по Гранд-каналу с обзорной экскурсией (от вокзала Санта-Лючия до площади Сан-Марко) можно увидеть десятки великолепных исторических зданий и дворцов, в которых жили венецианские дожи и купцы, соборы, башни-колокольни и другие значимые объекты города.

Погружение в духовность, романтику, где-то — и ностальгию проявляется при знакомстве с историко-культурными памятниками этого города.

Площадь Сан Марко — главная городская площадь в Венеции, средоточие основных исторических памятников культуры и архитектуры, место проведения венецианских карнавалов. Раньше по ней гуляли дожи со своими семьями, на ней устраивали бои быков, казни, пышные праздники. Площадь была основана в IX веке перед Собором Святого Марка — главного покровителя Венеции. С XII века приобрела форму трапеции, длиной 175 м, шириной — 82 м, какой она и остаётся по настоящее время. На территории площади расположены важнейшие исторические объекты. Интересны будут туристам расположенные на площади Сан Марко здания Лоджетты Сансовины, Старой и Новой прокурации.

Дворец дождей возведен в нач. IX в. Здание служило резиденцией для венецианских дождей — правителей города. Здесь проходили заседания правительства, вершились суды, отбывали наказание осуждённые. До 1797 г. дворец выполнял свои государственные функции, пока Венецианскую республику не захватили французы во главе с Наполеоном.

Собор Святого Марка — главный храм города, резиденция патриарха в Венеции. Здесь хранятся мощи апостола Марка — покровителя города, украденные в IX в. и вывезенные из Александрии двумя купцами. С тех времён символом Венеции стал крылатый лев, олицетворяющий святого Марка. В соборе хранятся ценнейшие художественные памятники.

Часовая башня Святого Марка находится в северной части площади Сан Марко. Является историческим памятником архитектуры конца XV в.. Нижние этажи сооружения образуют арку, над которой располагается циферблат с римскими цифрами и изображениями знаков зодиака. Огромные часы видно из гавани Венецианской лагуны. Этажом выше на полукруглом балконе расположена медная статуя Богородицы с Иисусом на руках, ещё выше — скульптура крылатого льва с открытой книгой. На вершине башни находится колокол и две отлитые из бронзы статуи мавров с молотами в руках, которые уже почти полвека каждый час отбивают время.

Мост Риальто первоначально был построен из дерева в 1181 году и был единственным мостом между берегами канала Гранде. После неоднократных реставраций и полного разрушения в 1524 году было принято решение построить новый каменный мост. Он сохранился до наших дней в первоначальном виде. На мосту Риальто находятся ювелирные лавки с огромным выбором украшений из драгоценных металлов и камня, а также разнообразными изделиями из муранского стекла. С венецианским мостом связано немало романтических мифов и легенд.

Остров Мурано находится на северо-востоке от Венеции. Он славится на весь мир производством знаменитого венецианского стекла. Здесь находится множество мастерских стеклодувов, в которых можно понаблюдать за процессом изготовления изделий. Сувенирные магазины предлагают большой выбор ювелирных украшений с удивительным орнаментом, необычные аксессуары и декор для интерьера из стекла: вазы, лампы, посуду. В центре острова цены на

изделия сильно завышены, поэтому приобретать их лучше в более удаленных районах. На острове расположен Музей Стекла. Здесь проводятся экскурсии, посвященные истории стекольного производства, собраны ценные и необычные экспонаты местных стеклодувов. На улицах и дворах Мурано установлены роскошные стеклянные формы.

Остров Бурано знаменит своими разноцветными домами, построенными в начале XI в. С XVI в. город производит уникальные кружева, которые в отличие от традиционного плетения на коклюшках, плетут в воздухе. В местных лавочках можно просто полюбоваться кропотливой работой мастериц. Изготовлению кружев посвящена одна из главных достопримечательностей острова Бурано Музео дей Марлетто – музей кружева, расположенный на площади Балдассаре Галуппи (Венеция (Италия): информация для туриста [2021 год] (italymix.ru).

Комфортность путешествия увеличивается при использовании сферы услуг в Венеции. Частные экскурсии — отличная возможность обзавестись не только увлекательными знаниями о Венеции, но и положительными эмоциями от общения с эрудированным человеком. Подобрать маршрут прогулки на свой вкус можно на сайтах **Tripster** и **Спутник**. Каждая доступная экскурсия сопровождается детальным описанием, где можно найти информацию об ориентировочном маршруте, длительности прогулки, количестве участников, стоимости и т. д. (Венеция (Италия): информация для туриста [2021 год] (italymix.ru).

Важный компонент туристического сервиса в рассматриваемой жемчужине культурного наследия Евросоюза - настоящая венецианская кухня. В историческом центре расположены рестораны и кафе с традиционными блюдами - «Al Conte Pescaor», «Taverna Al Remer» и др.

Для передвижения во время знакомства с культурными ценностями удобно воспользоваться водным транспортом. Гондолы - визитная карточка Венеции. Стоянки гондол и зазывающих гондольеров вы встретите в центре практически всюду. Вапоретто - водный автобус или трамвайчик, небольшой маршрутный теплоход. Это единственный вид общественного транспорта в Венеции, который курсирует по Канале Гранде и вокруг Венеции, соединяет город с островами лагуны. Билеты продаются в кассах на крупных остановках вапоретто: у железнодорожного вокзала, на «Fondamente Nove» и «San Zaccaria» у Дворца Дожей, в табачных лавках, которые называются Tabaccheria. Сами остановки — это дебаркадеры белого цвета с широкой жёлтой полосой (Венеция — один из самых романтичных уголков мира. (yandex.ru); <https://yandex.ru/turbo/travellguide.ru/s/italy/vinecia.html>). Так, трансфер во время экскурсий, созерцания красот архитектуры также весьма продуман в комплексном туристическом предложении.

В общем и целом, впечатляющий историко-культурный, уникальный из-за водного окружения города при должном обрамлении его в туристическое предложения стал примером эффективности туристической отрасли в Евросоюзе.

Опыт Латвийской Республики в организации высшего образования по проблематике историко-культурного туризма (на примере Международной Балтийской академии)

Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Гунаре М.Ю., профессор Балтийской Международной академии, г. Рига, Латвия

Праздников А.Г., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Общеизвестно, что страны Европейского Союза обладают историко-культурным наследием высокой степени концентрации. В него входят памятники древней, античной, средневековой архитектуры, шедевры эпохи Возрождения, нового и Новейшего времени. Определенная часть этих уникальных строений располагается в Латвийской Республике и используется в туристической индустрии.

Латвия с точки зрения развития современного туризма может рассматриваться как своеобразное пограничье во времени и пространстве. Хронологические рамки культурного наследия этой страны Евросоюза определяются памятниками археологии, этнографии, истории и архитектуры (Юген-стиль и т.). География туристических потоков определялась европейскими странами, Россией и другими странами СНГ, Китаем и т. д. Вот почему опыт развития туризма здесь достоин особого внимания.

Оригинальные результаты накоплены в Латвии не только в сфере организации и расширения поля туристической деятельности, но и - как следующая стадия в этом процессе - в образовании, особенно - в высшем. Ярким примером здесь выступает Международная Балтийская Академия (г. Рига, Латвия).

Балтийская международная академия (БМА) – крупнейший частный вуз в странах Балтии и Северной Европы. Учебное заведение было основано в 1992 году в Риге (Латвия) и до 2006 года называлось «Балтийский русский институт». Балтийская международная академия (БМА) - это крупнейшее частное высшее учебное заведение в Латвии. В академии обучается 4500 студентов, в том числе свыше 450 иностранных студентов - из 22 стран Европы и мира, что образует мультикультурную среду в вузе. Лекции читают 200 штатных преподавателей, среди них 100 докторов наук и профессоров.

БМА получила положительную оценку от международных экспертов, а также бессрочную аккредитацию. Обучение проходит не только в рижском филиале Балтийской международной академии, но и в региональных филиалах Латвии (Даугавпилс, Екабпилс, Резекне, Лиепая, Вентспилс, Смилтене, Елгава).

В Риге размещаются центр мультидисциплинарных исследований,

лаборатория бизнес-исследований, Немецкий и Русский информационные центры. В Риге, Даугавпилсе и Елгаве есть Информационный центр ЕС.

Балтийская международная академия участвует в европейских программах и проектах таких, как программа обмена студентов «ERASMUS», программа «TEMPUS», Европейский Фонд Образования (European Training Foundation, ETF) и др. (Балтийская международная академия: поступление, обучение (zagranportal.ru).

БМА является членом таких организаций, как EAIE (Европейская ассоциация международного образования), Международная Академия Наук Высшей школы, LDDK (Латвийская Конфедерация работодателей), Союз дизайнеров Латвии, LTRK (Латвийская торгово-промышленная палата), IAU (Международная ассоциация университетов).

Среди образовательных программ Академии - бакалавриат «Туризм и гостиничный менеджмент», «Европоведение», а также магистерская программа «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений». Сотрудничество со странами СНГ по данным направлениям образования существует на протяжении десятилетий. За это время налажена определенная система обучения студентов на разных языках - латышском, русском, английском. В этом видится столь востребованная ныне лингвистическая и образовательная мобильность с коммуникации студентов.

С 2005 года ведет свою историю сотрудничество Международной Балтийской Академии с вузами г. Кирова (Россия). Преподаватели и студенты Вятского государственного университета неоднократно участвовали в научно-практических конференциях БМА. Среди них — совместно проводимые со Старообрядческим обществом Латвии Международные Заволокинские чтения первые чтения состоялись 16 - 17 декабря 2005 г., вторые - 14 - 15 декабря 2007 г., третьи - 12 - 13 мая 2011 г. Обозначенные конференции зарекомендовали себя как международные научно-практические конференции высокого уровня., в содержании которых имелось немало сюжетов по историко-культурному наследию тех или иных стран и регионов.

Постепенно такое сотрудничество БМА с ВятГУ усложнялось. Научная сфера дополнилась образовательной. Студенты ВятГУ, направления «Историко-культурный туризм» принимали участие в широко известных Днях русской культуры в Латвии, и в Риге одной из площадок которых традиционно являлась Международная Балтийская академия. Так, в «Русском Центре» БМА 30 мая 2012 г. состоялась конференция, в которой студенты и преподаватели из г. Кирова приняли участие с докладами и сообщениями.

Показательный пример — участие вятских студентов и преподавателей в презентации коллекции реконструкций русских народных костюмов XIX – XX вв., Презентация прошла в Парке Победы латвийской столицы, в Задвинье. В Латвийском обществе славянской культуры «Гармонь» в г. Риге показали вятские народные игры XIX в. (В эти светлые дни... Дни русской культуры в Латвии 23 мая — 6 июня 2012 г. - Рига, 2012. - С.48).

В 2018 г. в Днях русской культуры в Латвии приняли участие члены Кировского областного отделения Международного общественного Фонда «Российский Фонд мира», в рамках реализации проекта-победителя в Конкурсе Президентских грантов. Тема проекта - «Книги, культура, родина» (русские культурные традиции в России и у соотечественников за рубежом)» ([kirov-peacefond.bcoz.net /news/ page3](http://kirov-peacefond.bcoz.net/news/page3); Архив новостей - Кировское областное отделение МОФ РФМ (ucoz.net)).

В 2013 г. совместно с Вятским государственным гуманитарным университетом была разработана магистерская программа «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений». / «Историко-культурный туризм». Содержание и особенности названной образовательной программы определяются включением в нее двух частей обучения: - «русской» (на базе ВятГГУ) и Евросоюза (на базе БМА). Учебный план был скоординирован со стандартами РФ и ЕС. В итоге получилась уникальная образовательная магистерская программа по подготовке кадров высшей категории для туристической сферы Евросоюза и России. Часть семестров студенты обучались в г. Кирове, другую часть - в г. Риге. Преддипломную практику магистранты этого направления проходили не только в городах Латвии, но и в других странах ЕС - Польше, Германии, Италии и т. д. Это привело к получению и закреплению тех теоретических и практических навыков для работы в туристической отрасли, которые предполагают освоение и развитие опыта ЕС для работы в сфере туризма. После завершения обучения и защиты выпускной квалификационной работы перед совместной комиссией студенты получали два диплома — образца РФ и ЕС. Рассматриваемая совместная образовательная программа существовала до 2016 года.

Говоря о преимуществах и опыте Образовательных программ по туризму в странах ЕС вообще и в Латвии - в частности, следует остановиться на следующих моментах. При освоении данной совместной (ЕС-РФ) образовательной программы по туризму студенты смогли познакомиться с точками зрения, специфическими подходами, существующими в вузах и стандартах обучения в Евросоюзе, при получении специальности, квалификации для работы с туристической индустрии, получили практику в общении на английском языке, познакомились с латышским языком. Оригинальные взгляды, к примеру, на гостиничное дело, содержание анимации, направлений коммуникации в индустрии отдыха могут обогатиться за счет адаптации и реализации их в российской действительности.

Перспективы использования опыта Евросоюза и России в области организации и развития туристической отрасли могут связываться с расширением диверсификации предложений в турбизнесе как западно-европейских стран, так и России. Это особенно важно в условиях преодоления экономического кризиса после пандемии коронавируса 2020 0 2021 гг. После ее отмены не только появятся возможности увеличить турпредложения по линии: страны Запада - страны Востока. Получившие магистерское образование в сфере туризма в Латвии выпускники БМА - россияне смогут активнее реализовывать трансграничные туристические проекты, тем самым увеличивая прибыль турфирмам в ЕС и РФ. Содержание и увеличение в

диверсификации этих предложений связывается и с разнообразием предложений по видам туристической деятельности. Довольно востребованным и доходным представляется обращение к рекреационному (восстанавливающему после болезней), гастрономическому и агротуризму, как наиболее близко связанными с пребыванием в довольно «экологических», комфортных для человека условиях. Именно такое направление могло бы реализовываться уже на базе туристического образования в рамках аграрных, агротехнологических университетов, в том числе — и при краткосрочном обучении, по программам Ж. Моне, как дальнейшее развитие начавшегося сотрудничества российских регионов со странами Евросоюза и тиражировании позитивного опыта ЕВ в разных сферах общественной деятельности.

II. Опыт Евросоюза в реализации спортивного и рекреационного туризма

Ресурсный потенциал горнолыжного туризма в Австрии

Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Козлова Е.А. – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Вятского агротехнологического университета, Киров, Россия

Австрия – горнолыжная «мекка» для европейцев, страна традиционного зимнего туризма. Индустрия снежных развлечений в Австрии отлажена десятилетиями. На территории Австрии расположено более 800 центров зимнего спорта, на территории которых расположено 30 тыс. горных и равнинных лыжных трасс, 3,5 тыс. горнолыжных лифтов и подъемников. Всюду используется специальное оборудование, в т.ч. снежные пушки, поэтому катание гарантировано в любую погоду. Лыжный сезон длится с середины декабря по конец марта, а в некоторых районах и до середины мая. Отдохнуть на местных курортах комфортно, – первоклассные отели Австрии известны на весь мир. Фонд размещения состоит главным образом из небольших гостиниц, которые отлично оборудованы и располагают большим числом различных средств активного отдыха, лечения и занятия спортом.

В целом Австрийские Альпы можно подразделить на несколько районов, сочетающих в себе различия в характере склонов, сложности трасс, популярности, сервисе и развитии инфраструктуры.

Район Центрального Тироля, расположенный между горными массивами Арльберг и Китцбюэль, представляет собой плато, окруженное на севере горами Гшвандткопф и Росхютте и включающее часть долины Циллерталь на юге. Здесь расположены самые популярные и известные курорты Австрии. Прежде всего, это столица Тироля – Инсбрук. Дважды, в 1964 и 1976 гг., здесь проходили зимние Олимпийские игры. Лыжный сезон здесь длится с начала декабря и до конца апреля. А на ледник Штубай многие туристы приезжают даже летом. Город окружен обширными районами катания: Хунгербург-Зеегрубе, Пачеркофель,

Глузенгер, Муттерер Альм, Аксамер Лицум и Рангер Кемпфль. Популярность Инсбрука также можно объяснить его транспортной доступностью: многочисленные авиалинии соединяют Инсбрук с крупными городами Европы – Цюрихом, Веной, Мюнхеном, Франкфуртом, Амстердамом. Перепад высот составляет в среднем 1500 метров.

Проживанием и размещением туристов в самом Инсбруке занимаются отели, в основном, дорогие и респектабельные. На окраинах города или в непосредственной близости от горнолыжных трасс и подъемников расположены менее фешенебельные 3-х и 4-х звездные отели, а также отдельные коттеджи в традиционном австрийско-альпийском стиле.

В долине Циллерталь расположены небольшие деревушки и городки – Фюген, Цель-ам-Циллер, Финкенберг и Майрхофен. Все они образуют единое горнолыжное пространство трасс, подъемников, альпийских отелей. Так, район Майрхофена ежегодно привлекает до 35% всех туристов, приезжающих на курорты земли Тироль. Здесь находится 487 км подготовленных трасс, с перепадом высот от 630 до 3250 метров. Севернее Майрхофена на плато, окруженном горами Гшвандткопф и Росхютте, находится еще один известный горнолыжный курорт Центрального Тироля – Зеефельд. Это элитный курорт с фешенебельными отелями и ресторанами.

Долина Эцталь – самая большая в Восточных Альпах. Этот район находится на юге земли Тироль, на границе с Италией. В Эцтале находятся лидеры австрийского горнолыжного туризма – курорты Зельден и Хохзельден. Эти города принимают до 18% всех туристов земли Тироль. Основные трассы ведут на ледники Реттенбах, Тифенбах и Гайс-Лахголь. К ним ведет самая высокая в Европе «панорамная» дорога (2800 метров). В глубине долины находится высокогорный курорт Обергургль (1930 метров).

Арльберг – обширный центр туризма, который находится на западе Австрии. Он делится на две части: Ишгль, Санкт-Антон и Санкт-Кристоф относятся к Тиролю, а Лех, Цюрс и Штубен к федеральной земле Форарльберг. Этот район очень близок по многим показателям к Швейцарским Альпам. Ишгль находится на дне узкого ущелья Пацнаун на высоте 1377 метров. Он вместе со швейцарским курортом Замнаун составляет единую горнолыжную систему «Silvretta-skiarena».

За перевалом Арльбергпас, находится другой известный курорт Австрии – Санкт-Антон. Он вошел в историю горнолыжного спорта, являясь его родоначальником и местом проведения соревнований на Кубок Мира – знаменитых местных гонок Кандагар-Арльберг. Здесь расположены самые дорогие горнолыжные отели в Австрии.

На территории самой западной австрийской земли Форарльберг находится еще один очень известный горнолыжный курорт – Лех. Эта небольшая деревушка расположена в очень удачном с физико-географической точки зрения положении. Микроклимат своеобразного треугольника Лех – Оберлех – Цюрс обеспечивает постоянный снежный покров в течение почти всего года. В Цюрсе в начале века

была организована первая школа катания на горных лыжах, а в 1937 г. здесь был построен один из первых австрийских подъемников.

Район Зальцбурга включает в себя одноименную федеральную землю и восточную часть Тироля. Здесь расположен так называемый «Европейский спортивный регион» – курорты Цель-ам-Зее, Капрун, Заальбах и Хинтерглемм. Здесь за 30 лет была создана мощная курортная инфраструктура, предлагающая размещение, питание, спортивные развлечения и досуг для туристов с различными запросами. Сезон катания – с декабря по апрель. Регион располагает свыше 130 км разнообразных маркированных трасс и 63 подъемниками в семи зонах катания на высотах 760-2000 и 2250-3029 метров. На леднике Кицштайнхорн над Капруном горнолыжный комплекс работает круглый год.

«Лыжный цирк» – так называют один из крупнейших в Австрии спортивных регионов с курортами Заальбах, Хинтерглемм и Леоганг. Он расположен в глубокой долине реки Залах. Регион представляет собой единое горнолыжное пространство с перепадом высот 800-2090 метров. Южнее Заальбаха, в горном массиве Высокий Тауэрн находится долина Гаштайн. Широко известная с давних времен целебными свойствами термальных источников, долина Гаштайн получила особую популярность в XIX в., когда в высшем обществе стало модным выезжать на воды. Сегодня этот лечебно-оздоровительный курорт. Все трассы спускаются к городу Кицбюэль, богатому архитектурными памятниками, история которого насчитывает уже более 725 лет. Здесь также расположена живописная высокогорная дорога Гросглокнер, считающаяся самым красивым в мире туристическим автомобильным горным маршрутом.

Федеральная земля Каринтия находится на юге Австрии. Центральное место здесь занимает курорт Бад Кляйнкирхайм. Он расположен на севере Каринтии в одной из долин на высоте 1100 метров и граничит с национальным парком Нокберге. Здесь наряду с горнолыжными трассами расположены термальные источники Сант-Катрайн и Термаль Рёмербад, где многие туристы занимаются оздоровительными процедурами.

Любители горных лыж устремляются в горнолыжные центры малых и больших гор. С помощью подъемников туристы проезжают за день многие десятки километров спусков. Некоторые, самые опытные, любители путешествий в поисках романтики и острых ощущений направляются в отдаленные горные районы, чтобы спуститься в сложных, незнакомых и порой экстремальных условиях по ледникам, ущельям, в лесных массивах по не проложенным еще маршрутам.

Австрийский опыт организации горнолыжного туризма, как представляется, мог бы быть удачно применён в России. Известно, что на сегодняшний день имеется ряд проблем, которые не способствуют развитию горнолыжного туризма на территории России. Горнолыжный туризм в России – это временное явление, которое можно осуществлять только в период зимнего времени года. Неразвита инфраструктура, недоступны многие территории для развития горнолыжного туризма. Наблюдается отсталость горнолыжных туристических центров и

неспособность их удовлетворить постоянно растущий спрос на горнолыжный отдых. Турбазы удалены от центрального региона, необеспечены дорожной инфраструктурой, в результате чего добраться до некоторых из них весьма проблематично. Как показывает социологический опрос, более 71% молодых людей в России желает заниматься горнолыжным спортом, многие из них уже посещали туристические горнолыжные курорты России, однако отказывались в дальнейшем от их посещения и предпочли им зарубежные курорты в связи с тем, что инфраструктура регионов плохо обеспечена. В связи с этим перед Россией стоит настоятельная необходимость перенять достижения лидеров в данной области и, в частности, Австрии.

Итак, горнолыжные курорты Австрии имеют давнюю историю и традиции, главная из которых – внимание к гостям и полное обеспечение их всем необходимым для качественного горнолыжного отдыха. При этом каждый курорт обладает присущими только ему особенностями и готов предложить своим гостям нечто особенное.

Австрия уделяет много внимания развитию индустрии горнолыжного туризма, используя передовые технологии в техническом обеспечении своих курортов и находки, которые позволяют сделать пребывание в них ещё более приятным. Современный горнолыжный центр включает гостиничные комплексы; систему маятниковых, канатно-кресельных-буксировочных дорог-подъёмников; трассы спусков разной протяжённости и сложности; учебные склоны; службу трасс и контрольно-спасательную службу; магазины; пункты проката спортивного инвентаря; горнолыжные школы. В значительной степени стабильность и интенсивность развития горнолыжного туризма в Австрии предопределяется тем, что эта страна предлагает наиболее популярные виды горного туризма: зимний спорт и отдых.

Литература

1. Морозова, С.Н. Туризм в Австрии [Текст]: монография / С.Н. Морозова. – М: АСТ, 2000. – 122 с.
2. Степанов, Л.Л. Австрия [Текст]: монография / Л.Л. Степанов. М., 1966. 72 с.
3. Соколова, М.В. История туризма [Текст]: монография / М.В. Соколова. М., 2004. 352 с.
4. Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма [Текст]: монография / А.Ю. Александрова. М., 1996. 410 с.
5. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст]: монография / В.Ю. Воскресенский. М., 2006. 255 с.
6. Пузанова, Е.П. Международный туристический бизнес [Текст] / Е.П. Пузанова, В.А. Честникова. М., 1997. 288 с.
7. Циненко, О.В. Международная энциклопедия туризма, отдыха и развлечений «Союз Travel» [Текст] / О.В. Циненко, Д.Д. Гераскин, Т.М. Малинкина. М., 1997. 207 с.
9. Энциклопедия туриста [Текст] / гл. ред. Е.И. Тамм. М., 1993. 300 с.

Особенности культурно-экскурсионного туризма в Мадриде и возможности его организации в России

Цеглеев Э.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Праздников А.Г., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Мадрид – один из самых посещаемых городов именно с экскурсионными целями. Здесь нет моря или традиционного пляжного отдыха, зато в Мадриде расположено множество исторических достопримечательностей и просто интересных мест. Кроме того, Мадрид отлично подойдет и в качестве отправной точки для путешествий по Кастилии и Андалусии. Экскурсионный отдых в Мадриде может быть групповым и индивидуальным, пешеходным и автобусным (автомобильным), помимо этого экскурсии делятся на городские и загородные с выездами в другие окрестные города.

Мадрид таит в себе огромный потенциал для экскурсионного отдыха, гулять по городу можно много раз и ни разу не повторится. В Мадриде можно найти и отголоски прошлого в виде арабского и христианского наследия, и постмодернизм во всей его красе, и восточные мотивы, и ультрасовременные башни и небоскребы. Казалось бы, Мадрид сочетает в себе несочетаемое, однако именно это и делает его неповторимым. Архитектура Мадрида поражает своим разнообразием, в центре испанской столицы можно увидеть церковь XIV века и великолепные особняки испанских грандов XV-XVII веков, архитектуру Мадрида называют эклектикой, смешением различных стилей. Наибольший интерес в Мадриде вызывают следующие объекты:

1. Музей Прадо (Museo del Prado) – один из самых известных художественных музеев мира, где можно насладиться живописью гениальных итальянцев Рафаэля, Леонардо да Винчи, Сандро Боттичелли, Джованни Беллини, Тициана, фламандцев Яна ван Эйка, Иеронима Босха, Питера Брейгеля, Питера Пауля Рубенса, немцев Альбрехта Дюрера, Лукаса Кранаха, и, конечно испанцев Диего Веласкеса, Франсиско Гойи, Бартоломео Мурильо, Эль Греко и многих других.

2. Королевский Дворец в Мадриде (Palacio Real) – самый большой дворец в Европе, общая площадь 135.00 м², это почти площадь Букингемского Дворца и Версаля вместе взятых, во дворце 3.418 комнат, которые поражают своей изысканностью, великолепная отделка залов, очень красивые фрески потолков, выполненные итальянскими мастерами XVIII века, живопись, скульптура, часы, лестницы из цельного мрамора, мебель, скрипки Страдивари и многое другое.

3. Собор Святой Альмудены (Catedral de la Almudena) – Главный Кафедральный Собор Мадрида, самый молодой собор в Испании, был построен в конце XIX века,

освящен Римским Папой Иоаном Павлом II только в 1993 году. Это мультирелигиозный собор, здесь можно увидеть надписи на витражах на испанском, арабском, иврите, на русском языке.

4. Площадь Пуэрта дель Соль (Puerta del Sol) – Ворота Солнца, одна из самых старых и самых красивых площадей Мадрида, это нулевой километр страны, на здании бывшего почтампа находятся Главные Часы Испании, во время их ударов на Новый Год вся страна загадывает 12 желаний и ест 12 виноградин. Еще на площади можно увидеть символ Мадрида – «Медведя, поедающего земляничное дерево», его надо погладить за пяточку и обязательно загадать желание.

5. Площадь Майор (Plaza Mayor) – главная площадь испанской столицы, где происходили основные городские события, собрания горожан, театральные представления, казни инквизиции, коррида, в средние века она называлась «пласа арабаль, арабская площадь», она была деревянная и здесь еще был рынок, в камне она была построена после переноса столицы в Мадрид Филиппом II в 1561 году.

6. Площадь Сибелес (Plaza Cibeles). Находится на Пасео дель Прадо Paseo del Prado, здесь можно увидеть еще один символ Мадрида – фонтан Сибелес, (Богиня Кибела), построенный в конце XVIII века испанским архитектором Ветрура Родригес, и очень красивый Дворец Сибелес в стиле «эkleктика» начала XX века.

7. Пласа де ла Вилья (Plaza de la Villa) – Городская Площадь. Это самая старая площадь Мадрида, здания которой сохранились до наших времен, они были построены в конце XV века, на площади всего 3 дома, резиденция Мэра Мадрида, Дом Кардинала Сиснерос (сейчас это Мадридская Мэрия), башня и дом Луханес (сейчас здание принадлежит Академии Наук).

8. Музей Тиссен Борнемиса (Museo Thyssen-Bornemisza). Здесь находится самая большая частная коллекция живописи в мире, которая принадлежит семье Тиссен и государству. Музей был открыт в 1992 году во Дворце Вильяэрмоса.

В музее представлены шедевры, начиная с XIII века по настоящее время.

9. Площадь Испании (Plaza de España). Площадью Испании, заканчивается главная улица Мадрида Гран Вия (Gran Vía). На площади находится монумент, посвященный самому известному испанскому писателю – Мигелю Сервантесу и его знаменитым героям Дон Кихоту и Санчо Панса.

10. Рынок Сан Мигель (Mercado de San Miguel). Это настоящая «гастрономическая Мекка» Мадрида и Испании, здесь можно попробовать не только кухню Мадрида, но и кухни всех провинций Испании, знаменитые тапас (закуски из мяса и рыбы), десерты, вина.

Опыт организации культурного и экскурсионного туризма в Мадриде может быть использован и в России. Помимо Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Владимира подобный опыт может быть использован в других насыщенных культурными достопримечательностями городах – в Ярославле, Великом, Новгороде, Пскове.

III. Агротуризм, гастрономический туризм в странах ЕС: идеи для использования опыта

Опыт стран Европейского союза по развитию аграрного туризма на примере Нидерландов

Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Казакова О.А., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Сельский туризм на мировом рынке признается как достаточно доходный вид деятельности, который способствует повышению занятости сельского населения, сокращению миграции молодежи в город, а также является доступным видом отдыха по стоимости. Агротуризм – это сельский туризм, отдых на базе фермерского хозяйства, общение с природой, где обслуживание гостей берет на себя принимающая семья. Он ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики. Аграрный туризм во многом определяет занятость местного населения и формирует определенную долю прибыли. Он частично пересекается с экотуризмом.

Голландия – государство, которому удалось стать одним из законодателей моды в сфере агротуризма. Этому есть простое объяснение – Голландия считается одним из крупнейших мировых экспортеров сельхозпродукции.

Сельская Голландия – это невысокие домики и многочисленные фермы. Так как лесов в Голландии почти нет, то экотуризм и агротуризм здесь – это зачастую неразрывный симбиоз. Провести границу между агро- и эконе представляется возможным. Здесь отдых на ферме с соблюдением всех традиционных правил ведения сельского хозяйства может совмещаться с последними технологиями в области производства экологической продукции.

Агротуризм в Голландии также продвигается и при посредничестве ассоциации ЕСЕАТ – Европейского центра по поддержке агро- и экотуризма. Офис ЕСЕАТ, к слову, располагается в Амстердаме. В общей сложности ЕСЕАТ

объединяет свыше 1300 хозяйства в Голландии и за пределами страны. Ассоциация проводит добровольную сертификацию агротуристических хозяйств, а также оказывает своим партнерам консультативную помощь. ЕСЕАТ считается одним из самых активных популяризаторов «зеленого туризма» в мире.

В настоящее время в Голландии отсутствуют государственные стандарты для агротуристских усадеб. За качеством услуг владельцы объектов агротуризма следят самостоятельно. В Нидерландах агротуризм – это все еще та отрасль, в которой стандарты определяются отдельными группами владельцев. Сами группы формируются в зависимости от региона и рода деятельности.

Это отличительная особенность менталитета местных жителей и дает возможность развитию данного направления туризма. Там и без соответствующего законодательства люди содержат свои дома и придомовые территории в чистоте и порядке, стремясь украсить не только свое жилье, но и города и населенные пункты вокруг, чтобы было приятно пройти по улицам.

Среди особенных, свойственных только Голландии объектов агротуризма можно выделить так называемые «сырные домики». Это частные усадьбы, коттеджи и фермы, где постояльцы имеют возможность не только насладиться сельскими пасторальями Нидерландов, но и принести пользу себе и людям, освоив искусство изготовления знаменитого голландского сыра. Гостю продемонстрируют все секреты голландского сыроварения, что в итоге позволит туристу разработать собственный рецепт.

Большинство агротуристических домов и коттеджей в Голландии похожи на сельские гостиницы, в которых номер и завтрак дополняется возможностью потрепать за ухом овцу, быка или свинью. Такие усадьбы пользуются спросом у семейных туристов во время отдыха в выходные, а также у тех, кто решил сменить шумный мегаполис на сельскую среду. Среду, которая еще 100 лет назад была естественной для большей части человечества, а сегодня превратилась в экзотику.

Один из агротуристских объектов Голландии, который привлекает туристов со всего мира, – «Парк мельниц» Заансе Сханс, музей под открытым небом в муниципалитете Занстад в Нидерландах, недалеко от его центра, города Зандама. Именно здесь можно почувствовать дух традиционной Голландии среди открыточных пейзажей.

Экскурсия в Заансе Сханс – это путешествие в небольшую голландскую деревушку на реке Заан, находящаяся в 25 км от Амстердама, где до сих пор соблюдаются все традиции и обычаи страны, где жители носят национальные костюмы, дома расписаны вручную и выглядят как пряничные домики. Где вкуснейший голландский сыр варят по старым рецептам и готовят его исключительно вручную, без использования новейшего оборудования.

Приезжающие в Голландию просто обязаны посетить данную местность, ведь без ветряных мельниц сложно представить жизнь в Нидерландах. В XVII-XVIII веках вдоль реки Заан стояло более тысячи ветряных мельниц. Сейчас осталось лишь шесть, и все они действующие.

В одной из мельниц, стоящих на берегу, занимаются столярными работами, в следующей – готовят масло, в иной – выпускают горчицу, в другой – красители. Можно зайти и посмотреть на работу массивных деревянных механизмов. Можно даже пообщаться с мельником, который не прочь поболтать с туристами или выйти на балкон, откуда открывается фотогеничная панорама заповедника.

Заансе-Сханс – это музей, где невозможно выделить одну или несколько достопримечательностей, ведь его собирали по частицам, здесь представлено около 30 разновидностей домов 16-17 веков, старинные пекарни и загоны для скота, в общем, все прелести провинциальной жизни средневековой Голландии. Голландия очень разная! И, безусловно, чтобы почувствовать дух этой страны, необходимо оказаться в рыбацко-деревенских пейзажах. Туристам предлагают отправиться на прогулку в провинциальную Голландию с её традиционными промыслами и ремеслами, с ухоженными полями и фермами, с осушенными болотами и торфяниками.

Во время прогулок туристы посещают мастерскую по изготовлению клопенов, где прямо на глазах изготавливают новенький башмачок, так же при мастерской создан музей, в котором собрана старая деревянная обувь, сохранившаяся до наших дней. Клопмы – один из символов Голландии. Не слишком сложное производство расположилось в одном из сувенирных магазинов. Желающие могут под руководством наставника встать к станку и за небольшую плату изготовить деревянные башмаки по своей ноге. Или просто купить уже готовые.

Далее возможно посетить сыроварню и познакомимся с тайной создания знаменитых голландских сыров, там же можно их продегустировать и приобрести понравившейся.

И, конечно же, Заансе Сханс – рай для тех, кто мечтал посмотреть на действующие старинные мельницы. Здесь и мельница-лесопилка, и мельница, на которой делают масло, и уникальная мельница по изготовлению красок. Самое интересное, что в каждую мельницу можно зайти и узнать, как работают мельницы, а еще можно подняться на смотровую площадку и послушать, как звучат подгоняемые вечным ветром мельничные крылья и полюбоваться на деревенку с мельничной высоты. Одну из мельниц Заанхайма помогал строить Петр I. Сейчас это особо охраняемая гордость заповедника. Заансе-Сханс – прекрасное место не только для экскурсий, но и для прогулок, как пешеходных, так и велосипедных (велосипеды можно взять в прокат неподалеку от парковки). Свежий воздух, просторы и идиллические пейзажи помогают отвлечься от суеты, расслабиться, а заодно пополнить личную фотоколлекцию яркими, атмосферными снимками. В апреле-сентябре здесь также можно покататься на лодке по озеру Зан.

Кафе и закусочные, которых в Заансе-Сханс достаточно много, могут предложить туристам блюда местной кухни (горчичный суп mustard, блины с различными начинками), фастфуд – сэндвичи, картофель фри, пиццу, а также отличный кофе, десерты и пиво. В магазинчиках и сувенирных лавках при музеях можно приобрести всевозможные подарки на память. Например, продукты

местного производства (горчицу, сыр, мед, вафли, шоколад и пр.), изделия народных промыслов (кломпы, керамику, деревянные фигурки) и традиционные сувениры в виде магнитиков, кружек, брелоков, открыток и т.д.

Несмотря на то, что Заансе Сханс – музей, большинство домов можно взять в аренду и пожить несколько дней. Многие исторические архитектурные экспонаты можно просто арендовать как апартаменты и провести там несколько дней, живя как настоящий голландец прошедших веков. Если турист не готов расстаться так быстро с деревушкой, то он может пожить как настоящий голландец соответствующей эпохи. Опыт Голландии в сфере аграрного туризма, безусловно, нужно иметь в виду при разработке стратегического плана устойчивого развития альтернативных видов туризма в России.

В России, на наш взгляд, могли бы быть следующие направления, относимые к эко- и агротуристическим:

- создание региональных агротуристических сетей посредством развития малого, семейного и индивидуального бизнеса на базе существующих турресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры (включая различные объекты и виды бизнеса, связанные с обеспечением агротуризма). Организация эффективно работающей сети частных агротуристических хозяйств на территории региона предполагает создание системы господдержки на уровне центра или, как минимум, на уровне региона

- воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни», дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.

- создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха, например культурно-исторические комплексы

- создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и подобных комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

Подводя итог, необходимо добавить, что сельский туризм, основанный на принципах устойчивого развития, в совокупности с грамотным маркетингом и широкой кооперацией позволит получить долгосрочный экономический и социальный эффект в рамках заданной территории.

Литература

1. Астахов Т. Сельский туризм – это общественная дипломатия // Материалы научной конференции «Сельский туризм как современный фактор реализации общественной дипломатии» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_21052009_5.stm.

2. Национальная ассоциация сельского туризма. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.naturs.ru>.

3. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm.

4. Кицис В. М., Явишева И. Н. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП // Естественные и математические науки: современный взгляд на изучение актуальных проблем: сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Астрахань, 2016. № 1. С. 45-50.

5. Кицис В. М., Явишева И. Н. Классификация стран по значению международного туризма в национальной экономике // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. Смоленск, 2016. Вып. 9. С. 32-37.

История развития агротуризма в Италии

Казакова О.А., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Развите агротуризма как особой сферы экономики берёт своё начало в Европе 1950-60 годов, когда сельские жители стали всё больше переселяться в крупные города. Это отрицательно сказалось на аграрном производстве и использовании земельных ресурсов. Именно поэтому перед экономикой стран Европы встала проблема найти новое применение имеющимся территориям и сельскохозяйственным возможностям и развивать новые виды деятельности. Таким специфическим видом сельскохозяйственной предпринимательской деятельности и стал агротуризм.

Агротуризм (или сельский туризм) – это особый сектор туристической отрасли, ориентированный на использование культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристического продукта. Он предполагает временное проживание в сельской местности без промышленной и многоэтажной застройки с целью отдыха, участия в сельскохозяйственных работах.

В настоящее время агротуризм развивается быстрыми темпами, а для некоторых стран является основным источником доходов с привлечением иностранных туристов. Лидерами в организации сельского туризма являются Италия, Испания, Франция, Швейцария, Голландия, Скандинавские страны.

Agriturismo (агритуризмо) – так в Италии называются фермерские поместья для приезжающих туристов. По одной из легенд начало развитию агротуризма в Италии положил некий иностранец, решивший разнообразить свою слишком

привычную городскую жизнь и отправившийся пожить на итальянскую ферму. Поскольку дело происходило в послевоенный период, когда обнищавшие итальянские деревни ещё не преодолели упадок и разруху, фермер, приютивший иностранца, остался доволен, получив за свои труды и гостеприимство хорошую плату. Рассказы туриста об отличном отдыхе, гостеприимстве, здоровой пище быстро вышли за пределы страны, и вскоре в Италию стали ездить не только ради её неповторимой истории, архитектуры, живописи и т.д., но и ради колорита деревенской жизни. Активные и предприимчивые итальянцы увидели в этом явлении незанятую рыночную нишу и стали специально обустраивать свои дома и фермы, чтобы создать достойные условия для туристов.

Официально сельский туризм в Италии возник в 1965 году, когда в стране был принят манифест Агротуризма (*La costiruziona dell`Agriturismo*). В тот период в стране стали активно проводиться конференции, посвящённые развитию этой сферы экономики, организовывались дни открытых дверей для всех интересующихся сельским хозяйством, «зелёные дни» на фермах и т.п. К 70-м годам XX века в стране уже появились действующие хозяйства – агриколы, которые не только производили традиционную сельскохозяйственную продукцию (оливковое масло, вино, сыры), но и предоставляли в своих домах комнаты туристам.

Первый фермерский дом официально был зарегистрирован в 1973 году в автономной провинции Тренте, и тогда же был принят закон о развитии сельского туризма (в Южном Тироле). Этот закон впервые прописывал меры государственной поддержки таких фермерских домов.

В 1975 году регионы Венето (*Veneto*) и Кампанья (*Campana*) разработали и внедрили стимулирующие законы для развития своего агротуризма, опубликовали первое издание путеводителя «Руководство по сельскому гостеприимству». В нём вниманию туристов было предложено 80 ферм, оборудованных для приёма гостей.

В декабре 1985 года правительство итальянской республики подписало закон, который определял правила организации и ведения агротуристической деятельности для фермеров, т.е. сельский туризм получил официальное признание и государственную поддержку, а на некоторые проекты были выделены специальные гранты. Уже на тот период в Италии было зарегистрировано 6000 таких компаний, дисконтированный годовой оборот которых составил около 108 млн евро (210 млрд лир).

Совершенствуя дальше законодательную базу для этой сферы экономики, правительство страны к 1991 году разработало специальный налоговый режим для агротуризма, позволяющий рассчитывать налогооблагаемый доход по единой упрощённой ставке 25%, который вступил в силу 1 января 1992 г.

Чтобы получить разрешение на занятие этим видом бизнеса, итальянские фермеры должны пройти особый курс обучения (100 часов). В ходе специально разработанной программы они получают знания по менеджменту, основам права, бухгалтерскому учёту, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.

Сегодня сельский туризм в Италии представлен в самых разнообразных формах:

- классический сельский отдых (деревенская усадьба с максимальным приближением к реальной жизни);
- специализированный туризм (отдых с изучением виноделия, национальной кухни, культуры, достопримечательностей и т.д.);
- программы отдыха для детей в период каникул (проживание в семьях и знакомство с сельским бытом);
- проживание в монастырях;
- трудовой туризм «Добровольцы на фермах» (проживание и еда в обмен на личный труд) и т.п.

Самыми популярными регионами Италии для агротуристов являются пропитанная духом Средневековья Тоскана (сконцентрирована четверть агриколов страны), Трентино (Южный Тироль) со своими горнолыжными центрами, Пьемонт (север Италии), прославившийся гастрономическими изысками, в том числе – знаменитыми белыми трюфелями, фестивалями вин.

Поток агротуристов растёт из года в год, т.к. человек остаётся по своей базовой сути дитём природы, тем более, что современные агрофермы – это туристические комплексы, оснащённые всем необходимым.

В настоящее время в России, в связи с экономической ситуацией в аграрном секторе, снижением численности сельского населения, пустующими угодьями и другими проблемами, остро стоит вопрос о поиске новых видов деятельности, которые дополнили бы традиционную сельскохозяйственную деятельность. Изучение опыта других стран, в том числе Италии, будет способствовать росту популярности агротуризма в нашей стране как особого прибыльного сектора экономики.

Социально-психологические основы привлекательности агротуризма (на примере Италии)

Казакова О.А., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Являясь относительно новым направлением в туристической сфере Италии, агротуризм в последнее время становится всё более популярным и для самих итальянцев, и для иностранных туристов.

Привлекательность агротуризма связана в первую очередь с познанием культурных и исторических особенностей страны, в том числе – особенностей уклада жизни жителей деревень. Именно этот вид туризма позволяет проникнуться духом внутренней итальянской жизни, далёкой от шума,

скученности и суматохи больших городов. Выбор отдыха в деревне позволяет познать такой национальный колорит, который нельзя осмыслить больше нигде!

Выбор именно сельского туризма, конечно, связан с финансовыми возможностями людей, т.к. считается более экономным видом отдыха. Например, проживание при фермерском доме в Италии составляет в среднем от 50 до 80 евро в сутки для 2-3 человек. Завтраки на фермах чаще всего уже включены в стоимость проживания или предлагаются опционально. Фермеры предлагают туристам и сытные ужины по недорогой цене. А если покупать местные продукты и готовить самостоятельно, то экономия будет ещё более ощутимой.

Благодаря современным информационным технологиям, интернету, можно напрямую и без особых усилий выбрать заранее вид сельского отдыха, забронировать место проживания, зайдя на итальянские сайты агротуризма.

Планируя сельский отдых в Италии, можно обратиться к официальным рекомендациям, а также к отзывам опытных туристов. Идеальным сроком пребывания считается приезд на 1-2 недели. Можно выбрать 3 формата отдыха в сельской Италии:

- проложить маршрут с севера на юг страны (или наоборот), на 1-2 дня останавливаться в каждом фермерском доме и за 2 недели посетить много разных регионов со своими достопримечательностями;
- выбрать один регион, 1 или 2 фермерских дома и неторопясь исследовать данную местность, насладиться отдыхом;
- найти баланс между первыми двумя вариантами, т.е. взять для изучения 2-3 региона и проживать по 2 недели в каждом.

Самыми популярными регионами для агротуризма являются Тоскана, Трентино (южный Тироль), Пьемонт (север Италии).

Тоскана считается раем для агротуристов, т.к. её малые города, деревни пропитаны духом Средневековья. Этот регион признаётся краем удивительной природы, виноделия, оливковых плантаций, особой кулинарии. Здесь можно не только отведать особые блюда тосканских поваров, но и научиться готовить самим. Трентино славится горнолыжными трассами, хорошо развитой инфраструктурой. Неповторимость этого края связана с мягким климатом, «хрустальным» горным воздухом, живописными пейзажами, историческими достопримечательностями и многим другим. В Пьемонт агротуристы едут, чтобы вдоволь накупаться в термальных источниках, которыми изобилует регион, отведать особые сорта сыра и вин, принять участие в поиске знаменитых на весь мир белых трюфелей, побывать на национальных фестивалях.

С психологической точки зрения многие люди выбирают сельский туризм, чтобы отдохнуть душой и насладиться покоем, размеренностью деревенской жизни, не просыпаясь ночью или ранним утром от грохота машин; чтобы побыть наедине с природой, дышать свежим воздухом, слушать пение птиц и любоваться естественными пейзажами. Кроме того, для человека всегда важны новые впечатления и новый круг общения, тем более, что владельцы фермерских хозяйств обычно являются людьми приветливыми, гостеприимными, готовыми с

радостью показать и рассказать о своём доме, работе, местных обычаях и традициях.

Если человек уже имеет общее представление об Италии, посетил традиционно популярные места (Флоренция, Рим, Венеция и т.д.), то именно сельский туризм позволит узнать стану глубже, понять её изнутри.

Благодаря агротуризму не только поднимается экономика села, меняется в лучшую сторону жизнь сельского жителя, но и собираются средства на разработку и осуществление мероприятий по сохранению и реконструкции уникальных природных ландшафтов, парков, исторических архитектурных памятников, «национальных деревень» и т.п. Тем самым большая армия туристов вносит свой вклад в сохранение самобытности народа, в развитие мировой культуры.

Опыт Евросоюза в организации агротуризма на примере Кипра

Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Цеглеев Э.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Туризм играет важную роль в структуре национальных экономик многих стран, является градообразующим и ключевым для ряда территорий. Для Кипра туризм играет важную роль как с точки зрения национального, так и регионального (локального) развития. Страна обладает многочисленными и дифференцированными туристическими ресурсами, привлекая миллионы путешественников ежегодно.

Индустрия туризма в современном мире – это одна из крупных и высокодоходных динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Около 10 % мирового валового национального продукта, инвестиций, рабочих мест и потребительских расходов в мире приходится на долю туризма. В последнее десятилетие доходы от туристической отрасли ежегодно увеличиваются в среднем на 7,9 %, по данным Всемирной туристической организации.

Агротуризм существует не одно десятилетие. Родоначальником агротуризма в Европе можно считать Австрию, благодаря развитому сельскому хозяйству и живописным альпийским пейзажам с маленькими деревушками. Считают, что агротуризм начал своё развитие в Европе в первой половине 19 века, почти 200 лет назад. Это было ознаменовано открытием во Франции 1-й ассоциации агротуристов *Agriculture et tourisme*.

В последнее время часть туристов предпочитают проводить свой отпуск в сельской местности, где можно провести несколько недель, живя в деревенских домах, знакомясь с сельским образом жизни, с местной культурой и местными обычаями, принимая участие в традиционном сельском труде. Данный вид

туризма выбирают те туристы, которые уже многое повидали и хотят разнообразия. Чаще всего это жители больших мегаполисов, уставшие от постоянных стрессов и от напряженного темпа жизни. Они хотят провести свой отпуск в спокойной обстановке вдали от городской суеты. Данный вид отдыха отличается использованием природных, сельскохозяйственных и прочих ресурсов сельской местности.

Агротуризм, в зависимости от мотивации потребителя, можно классифицировать на сельский туризм, экотуризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых. Наряду с понятием агротуризм имеют место такие виды туризма, как сельский, фермерский, мягкий, зелёный, экологический. Нередко агро, сельский и фермерский туризм – понятия взаимозаменяемые, синонимичные. Это объясняется тем, что данном сегменте сельская культура выступает определяющим компонентом туристического продукта.

Агротуризм и сельский туризм на сегодняшний момент имеет несколько определений:

Агротуризм – это туризм, который оказывает поддержку развитию аграрных регионов, сохранению культурного наследия, возрождению местных традиций и продуктов. Региональная идентификация определяет данный вид туризма и служит удовлетворению потребностей туристов в размещении, питании, досуге, всему, что способствует устойчивому развитию социальной сферы села (определение специалистов Европейской организации Euroter).

Агротуризм – это сельскохозяйственный туризм, классифицируется как деятельность фермеров, оказывающих услуги, связанные с отдыхом и обучением населения с целью сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка.

Агротуризм – это понятие, включающее в себя всю туристическую деятельность в сельской среде.

Сельский туризм – это понятие, включающее в себя всю туристическую деятельность, которая организуется и управляется местным населением и основана на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной.

Нередко агротуризм ассоциируется с сельским туризмом, но понятие агротуризма несколько шире. Можно дать определение агротуризма исходя из западного подхода к указанному понятию, но принимающее во внимание особенности российского сегмента: «Агротуризм – это вид туризма, предполагающий посещение туристами действующей фермы (отеля), агропредприятия или личного подсобного хозяйства, расположенного в сельской местности». Российское отличие от западной практики заключается в том, что личные подсобные хозяйства, являясь порой основным источником семейного дохода, не зарегистрированы в качестве фермерского хозяйства, но они в состоянии предоставить туристам все преимущества и экскурсионные услуги, что и на ферме. В указанном выше определении агротуризма важно, что хозяйство действующее и сельскохозяйственная деятельность является для него основной, а оказываемые услуги агротуризма – второстепенными (комплементарными),

позволяющими получать стабильные конкурентные преимущества на основе имеющихся ресурсов.

Основными характеристика агротуризма являются:

- удовлетворение потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства продукции, в жизни сельской семьи, а также сельского общества;
- удовлетворение потребностей человека в сфере производства сельскохозяйственной продукции или этнографии;
- удовлетворение эмоциональных потребностей, основанных на желании непосредственного контакта с домашними животными, удовлетворение потребности, связанной с сельской атмосферой.

Экологическая и социальная составляющая выступает фактором активного развития агротуризма, получившего поддержку в экономической сфере в качестве возможности приобретения дополнительных заработков. В связи с бурным развитием мегаполисов сельское хозяйство, потеряв прежнюю привлекательность из-за падения доходов, побудило фермеров искать новые источники дохода. Для туристов же агротуризм явился привлекательным способом проведения досуга за пределами традиционного пляжа и гостиницы.

Всемирная туристская организация, оценивая состояние агротуризма, указывает, что, являясь одним из направлений экологического туризма, он объединил в себе различные виды отдыха, развиваясь весьма стремительными темпами за рубежом и входя в число пяти основных стратегических направлений развития мирового туризма до 2020 года.

В развитых странах Европы сельский туризм весьма популярен и занимает второе место после пляжного, принося около 20–30 % общего дохода от туристической индустрии.

В настоящее время отмечают несколько основных моделей агротуризма в ЕС:

– Британская модель агротуризма – основывается на совместном проживании владельцев фермы и туристов. К основным услугам, предоставляемым в рамках данной модели, относятся конные и пешие прогулки, что является характерным для экотуризма. Сегодня к обязательным услугам прибавилась рыбная ловля. Новинкой следует назвать появление ферм, которые предоставляют услуги исторического туризма определённых эпох.

– Немецкая модель агротуризма – основное – обоюдный труд на полях и совместное участие туристов и владельцев в повседневной жизни и фермерской работе. По факту, в Германии популярны два вида сельского туризма: непосредственно фермерский туризм – совместное проживание и работа в поле – и этнотуризм. Немецкий этнотуризм подразумевает участие во всевозможных народных фестивалях и праздниках, это знаменитые пивные фестивали и обычные мероприятия по празднованию дня села.

– Французская модель агротуризма – кулинария и виноделие – основной элемент. В данном случае туристам предлагают отдельный домик с полным набором меню из местной кухни, включая сыры, коньяки и винные напитки, которых огромное

разнообразии, учитывая, что у каждого фермера есть вино собственного производства и торговой марки.

– Итальянская модель агротуризма – похожа на французскую модель, но отличается собственным колоритом. Помимо кулинарного направления, включает развлекательные программы, физические нагрузки от занятий спортом, посещение исторических достопримечательностей. Итальянских туристов ожидает работа на виноградниках – сбор и переработка винограда и сбор оливок. Условия для проживания различные: это может быть роскошная вилла или простой деревенский домик.

По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Агротуризм на Кипре заключается в основном в уходе за козами, овцами, помощь хозяевам в выпечке хлеба, сборе апельсинов и черешни, работа на виноградниках. Сельская местность Кипра благословлена природной и искусственной красотой и богатым историческим наследием. Его прекрасная уникальная природная среда дополняется традиционными деревнями и архитектурой, придающими ему неповторимый характер. В такой среде у посетителя есть возможность общаться с природой и местными жителями, и жить в местных условиях, как никто другой. Существует множество деревень, как горных, так и прибрежных, и каждая из них предлагает свой собственный опыт.

Впрочем, обе они живут спокойной жизнью традиционной деревни. Заметив эту новую тенденцию отдыхающих, правительство Кипра приняло решение принять меры. Они реализовали программу по восстановлению традиционных деревень и домов для укрепления агротуризма на Кипре и содействия его процветанию. Агротуризм стал неотъемлемой частью кипрского туризма и с каждым годом привлекает все больше и больше туристов. Посещение отреставрированных традиционных домов позволяет почувствовать себя в другом историческом периоде и отправиться в прошлое. Это заставляет думать, что тебе просто место там. Такое ощущение, что это дом вдали от дома. На Кипре можно познакомиться с ароматами природы и чудесными пейзажами, посетить древние и современные монастыри, прогуляться по природным тропам, полюбоваться археологическими раскопками и поднять свой дух с помощью настоящего опыта сельской жизни.

В России организацией отдыха и труда на фермах занимается Росагротуризм. На данный момент большинство предложений – это домики в аренду в разных уголках страны, но среди них есть и те, кто предлагает пожить на настоящей ферме и научиться доить коз или ухаживать за пчелами.

В настоящее время агротуризм активно развивается во всем мире, в том числе и в России. Появление данного вида туризма в России отмечено с середины 90-х годов XX века. В отличие от Европы, в то время в стране отсутствовало частное фермерство, поэтому развитие сельского туризма было затруднено ввиду отсутствия индустриальной базы. Постепенно российские предприниматели заняли свой сегмент в отечественном рынке туризма, взяв за основу опыт европейских предпринимателей.

Агротуризм выступает как синтез специальных видов туризма:

- на $\frac{1}{4}$ он состоит из этнотуризма, целью которого является посещение этнографических объектов для ознакомления с культурой, архитектурой, бытом и традициями народонаселения;

- 35 % приходится на долю экотуризма, формы стабильного туризма, ориентированного на посещение природных территорий, не тронутых относительно антропогенным воздействием;

- на 15 % агротуризм включает в себя культурно-познавательный туризм, заключающейся в посещении исторических, культурных, географических достопримечательностей;

- $\frac{1}{4}$ приходится на долю активного туризма, преобладающего на уникальных ландшафтных территориях и преимущественно направленного на активные виды путешествий.

На сегодняшний момент доля российского агротуризма в мировом туристическом обороте составляет всего 1 %, а туристический потенциал России используется всего на 20 %, в то время как мировая практика констатирует средний рост сектора агротуризма на 6 % в год.

Следует указать на условия, препятствующие развитию российского агротуризма:

- слабое развитие российской инфраструктуры (сюда относится и плохое состояние российских дорог, и отсутствие широкого спектра проведения досуга);

- отсутствие государственной поддержки и законодательства (необходима стимуляция владельцев гостевых домов, уменьшение налоговой ставки, предоставление банковских кредитов на приемлемых условиях; агротуристическая деятельность требует четкой регламентации и законодательного оформления);

- отсутствие туристических брендов и их рекламирование. Необходима поддержка при их создании;

- формирование информационно-туристической базы, включающей в себя атлас агроусадб на рынке России.

Таким образом, агротуризм – выгодное направление развития аграрного сектора экономики, ориентированное на экологически чистые товары и экологические услуги, способное внести достаточный вклад в региональный бюджет. Это успешное и самостоятельное направление, оно интересно в плане привлечения инвесторов к развитию и расширению уже имеющихся и созданию в будущем современных агротуристических массивов. Агротуризм, выступая стимулом для становления агропарков, экокластеров, способствует сохранению национальной идентичности регионов страны, является одним из факторов развития сельских местностей: способствует повышению занятости сельского населения, сокращению миграции сельской молодёжи в мегаполисы, увеличению продолжительности туристского сезона и является доступным видом отдыха по стоимости.

Агротуризм во Франции

Козлова Е.А. – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Гунаре М.Ю., профессор Балтийской Международной академии, г. Рига, Латвия

Свое организационное и законодательное оформление агротуризм впервые получил во Франции. Здесь уже в 1955 году была создана Ассоциация сельского хозяйства и туризма. Основные задачи, реализуемые в рамках ассоциации агротуризма, сводятся к установлению взаимодействия с туроператорами, представителями агротуристского бизнеса и власти, обеспечению их кооперации, представлению общих интересов сельских поставщиков туристических услуг, разработке стратегий развития агротуризма, продвижению туристских продуктов и др. Франция заслуженно считается лидером агротуризма в Западной Европе. Ежегодно Францию посещают более 7 млн. туристов, предпочитающих отдых в сельской местности.

Большое количество мест размещения туристов во Франции представлено фермерскими хозяйствами, апартаментами, шале, виллами, усадьбами и другими агротуристическими предложениями (*gîtes ruraux*). Отличительной чертой агротуризма во Франции является большое разнообразие предлагаемых туристам видов отдыха. Помимо экскурсий на предприятия агробизнеса это могут быть поездки по местным достопримечательностям, конные прогулки, рыбалка и многие другие виды активного отдыха. Активная государственная поддержка агротуризма во Франции имеет целью сохранение и развитие освоенности и комфортности проживания на сельских территориях, занимающих значительную долю общей площади страны. В соответствии с принятой в стране методикой к агротуризму относят только отдых в поселениях с численностью проживающих менее двух тысяч человек, занимающих около 80% общей территории³.

Во Франции сельская местность занимает 52 или 80% территории страны. Туристов привлекают сохранённые природные ресурсы, архитектурные памятники, богатая кухня, традиции и люди, которые там живут. После промышленной революции сельская местность обезлюдела в пользу города, который предлагает работу, множество услуг и определённый комфорт жизни, и рассматривалась долгое время только как сельскохозяйственная производственная площадь. За последние 40 лет замечен приток горожан, стремящихся жить вдали от индустрии, привлечённых лучшим экологическим качеством жизни и более дешевым жильем. Таким образом, «возвращение на землю» привело к строительству нового жилья в сельской местности и восстановлению старой недвижимости, предназначенной в том числе для туристов. 33,4% французских «туристических ночей» приходится на сельскую местность. Сельская местность в

³ Слинкова Ольга Константиновна. "Агротуризм в системе мирового туристского рынка" Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса, vol. 3, no. 3, 2017, pp. 74-82. doi:10.18413/2408-9346-2017-3-3-73-81

основном привлекает горожан Иль-де-Франса, Рона, Буш-дю-Рона и др. Основными мотивами для их прибытия являются прогулка и посещение примечательных мест и природных ландшафтов. Сельское хозяйство, которое вносит большой вклад в производство и управление пространством периодически испытывает экономические трудности. В результате некоторые фермеры выбрали агротуристическую деятельность⁴.

Агротуризм относится к сельскому туризму, который представлен и другими формами: зеленый туризм, релаксационный туризм, спортивный туризм, культурный туризм... Сельская местность больше не рассматривается только как место для людей, которые не имеют средств (недорогой социальный туризм). Она стала настоящим полноценным туристическим направлением наравне с береговой линией или горными курортами. Это место близости и кратковременного пребывания расширилось из-за глубоких изменений в современном обществе.

Фермерские хозяйства, предлагающие агротуризм, в основном виноградарские (18 %), овечьи и козьи (24%). Гастрономический и винный туризм – это отдельный случай, поскольку он характеризуется прямыми продажами и посещением винных погребов. Основной продукт этих хозяйств - вино. 16 % хозяйств, предлагающих молочные продукты, также занимаются агротуризмом. Агротуристические фермы в основном занимаются переработкой и прямой продажей. Эти хозяйства хотят показать, например, как молоко используется для получения сыра.

Предложение для размещения следующее: предлагают комфортный ночлег 80 % хозяйств; 13.5 % имеют кемпинг на ферме; 10 % хозяйств предлагают активный досуг. Только 6% из них имеют ресторанный бизнес.

Основными клиентами являются взрослые в возрасте от 30 до 59 лет, у которых есть дети старше 13 лет или больше детей в их домах. Как правило, друзья путешествуют небольшими группами в среднем по 3-4 человека; семьи путешествуют в основном по четыре человека. Что касается других сегментов, то взрослые 49% и пожилые 46% делают это в основном вдвоем. Семья, имеющая несколько детей, будет проживать дольше (в среднем), чем другая. Клиенты обычно имеют средний уровень обучения, они закончили колледж, профессиональную школу или бизнес-школу. Большинство хозяев (30%) имеют средний доход от 1500 до 2499 евро. Средние расходы во время короткого пребывания на жилье и питание составляют 306 евро для группы или 101 евро в среднем на человека.

Географическое распределение клиентов неоднородное, сосредоточенное главным образом на юге:

- 43 % в Южный Ардеш и Севенны;
- 20 % в Обенас, Южная долина Роны и высокие Севенны;
- 5.6 % в горах;
- 4 % к северу.

⁴ Sophie THOMAS Master 2 Développement et marketing des territoires et des aménagements touristiques, 2009

Россия имеет все возможности подняться на «четвертой волне» развития агротуризма. Большое разнообразие природных, сельскохозяйственных, этнографических, культурных и иных ресурсов сельской местности России позволяет создавать конкурентоспособный туристский продукт на основе оптимального сочетания цены и качества. Большие потоки неорганизованных туристов свидетельствуют о наличии спроса на туристские ресурсы сельской местности, что, к сожалению, не подтверждается наличием существенного спроса на соответствующие туристские продукты. В России развитие агротуризма, скорее, является декларируемым лозунгом, нежели реальным фактом. Реальная активность в этой сфере остается весьма ограниченной. Функционирующая в России ассоциация содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) на своем официальном сайте ставит целый ряд очень важных задач, включая экспедиционно-изыскательскую деятельность по выявлению возможностей развития агротуризма в регионах, научнометодическую деятельность по написанию концепций развития агротуризма в регионах, практическую работу по созданию агротуристических хозяйств и др., однако об уровне ее реальной активности убедительно свидетельствует, например, тот факт, что представленная на сайте лента «Вехи работы» заканчивается 2014 годом (рисунок)⁵. В России агротуризм актуален еще по причине того, что многие люди сейчас задумываются о составе продуктов, покупаемых в магазинах, о их натуральности, об отсутствии консервантов. Многим хотелось бы приобрести натуральный фермерский продукт «на месте производства», удостоверившись лично в том, что животные содержатся в хороших условиях, чего не позволяет, например, крупный животноводческий комплекс, в котором коровы, например, могут круглый год быть изолированными от природы.

Опыт Европейского Союза в организации гастрономического туризма на примере Бельгии

Китаева И.Ю., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия
Козлова Е.А. – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Гастрономический туризм — яркое, перспективное направление, которое позволяет взглянуть на любое государство через призму национальных кулинарных традиций. Любой гастрономический тур можно организовать

⁵ Слинкова Ольга Константиновна. "Агротуризм в системе мирового туристского рынка" Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса, vol. 3, no. 3, 2017, pp. 74-82. doi:10.18413/2408-9346-2017-3-3-73-81

самостоятельно, без помощи турагентств. Для этого достаточно выбрать маршрут, купить билет на самолёт и отправиться навстречу приключениям.

В Бельгии живет уникальный народ, подаривший миру неповторимые вкусовые изыски и удивительные рецепты.

Основной ингредиент национальных рецептов – морепродукты. Следом идут мясо и различные сыры, а в летний сезон туристов порадуют блюдами с использованием овощей. Рассказать о всех известных национальных блюдах Бельгии не представляется возможным, но некоторые из них достойны упоминания в нашем обзоре.

В обед бельгийцы отдают предпочтение супам из морепродуктов и рыбным похлебкам. И, конечно же, ни один бельгийский рецепт не обходится без мяса. Его добавляют везде, даже при фаршировке рыбы. Ужин заканчивается в компании сладких десертов, чаще шоколадных. Качество бельгийского шоколада известно на весь мир. Этот утонченный вкус идеально подходит для завершения сытного ужина.

Бельгийцы щепетильно относятся к приему пищи, поэтому не признают закусовые. Но это никак не сказывается на количестве кафе и ресторанов, в которых можно, как сытно поесть, так и просто перекусить. Но гастрономическим туристам важно знать, в какой части страны лучшее приготовление национальных блюд. Бесподобный десерт «Пралине» отменно готовят в столице Бельгии. Лучшие бельгийские вафли подают в Генте и Льеже. Брюгге прославился своими карамельными бисквитами и миндальными пирожными. А в Мальмеди можно отведать нежное сливочное безе. В столице Королевства, в ресторане с дивным названием Chez Léon, подают отменных мидий.

Местная кухня имеет свойство меняться в течение года. Так как жители не признают консервированную еду, ее готовят исключительно из тех продуктов, которые могут приобрести в тот или иной сезон. Гастрономический турист должен это учитывать и запомнить некоторые моменты:

- осенью и зимой легко встретить утонченные на вкус мидии;
- национальное блюдо «asperges a la flamande» подают исключительно летом, так как для него нужна свежая спаржа;
- летний сезон отлично подходит для рыбных рецептов, так как в это время начинается массовый отлов;
- разнообразными десертами и настоящим бельгийским шоколадом Вас порадуют в любое время.

В Бельгии можно встретить не только привычные всем европейцам кулёчки с картошкой и соусами, но и совершенно невообразимое по нашим меркам блюдо — огромный французский багет, порезанный пополам и с начинкой из картофеля фри.

1. Картошка фри. По легенде картофель фри, который является одним из ключевых блюд национальной кухни в Бельгии, был впервые приготовлен в долине Меюсе, недалеко от города Льеж. Жители этой долины часто жарили рыбу, которую вылавливали в местной реке. Причем, ее сначала резали тонкими

брусками, а потом обжаривали в большом количестве масла. Однако зимой, когда река замерзала, и рыбы не было, жителям долины приходилось отказываться от любимого блюда. И тогда у бельгийцев появилась идея вместо рыбы использовать картошку. Название картошки пошло от предприимчивого жителя Бельгии по фамилии Frite. Считается, что именно он в 1861 году начал впервые продавать картофельные ломтики, обжаренные в масле.

2. Вафли. Мы все пробовали бельгийский и венские вафли, а некоторые из нас даже пекли их сами, но в Бельгии обычная вафля становится фантастическим десертом. Во-первых, сама вафля готовится из хорошего теста и по рецепту, а во-вторых, к ней можно добавить любые фрукты, джемы, шоколад, нутеллу, сливки, мороженое и топпинги. И все этого добавляют от души. Т.е. клубники, например, могут грамм 200 положить на вафлю (прямо как на тарелочку). Кстати, различают два вида бельгийских вафель — брюссельская (ровный прямоугольник) и льежская (форма стремится к овалу и «рваные» края).

3. Шоколад. Практически на каждой улице в Бельгии есть шоколадное ателье. Часто это совсем небольшие семейные производства. Конфеты тут можно найти с самыми разными вкусами, например, с розовым маслом или имбирем. А есть даже конфеты с настоящим золотом.

Шоколадные ателье тоже встречаются самые разные — сетевые и локальные, большие и маленькие, дорогие и попроще, в общем, на любой вкус. Самые известные бельгийские марки: Godiva, Pierre Marcolini, Mary. Эти конфеты продаются на главных площадях городов и в галерее Юбера в Брюсселе, их заказывают в королевские дома Европы и едят шоколадные гурманы. Но попробовать их могут и туристы попроще, например, подарочная коробка Discovery Pierre Marcolini стоит 24 евро, небольшая коробочка Mary 11 евро, а кулек клубники в шоколаде от Godiva — 6,5 — 8,5 евро.

4. Пиво. Как утверждает путеводитель, в Бельгии около 500 сортов пива. Судя по выставкам бутылок в барах — это правда. К популярным сортам относятся — Trappist Ale (траппистский эль), Abbaeye Ale (аббатский эль), Lambic Ale (ламбик), Kriek (крик). История сорта ламбик, например, началась 400 лет назад и с тех пор рецепт практически не изменился. Ламбик часто бывает фруктовым, например, малиновым или яблочным. Крик — вишневое пиво по старинному бельгийскому рецепту. Вообще, kriek это название темнокрасной вишни на фламандском диалекте. Очень популярно пиво Delirium tremens. Их розового слона можно встретить в каждом баре.

Еще есть мидии - выглядит красиво и подается всегда с картофелем фри. Их можно заказать практически в любом ресторанчике и различают несколько способов приготовления.

5. Мороженое. Отдельного упоминания заслуживает мороженое Häagen-Dazs. Оно, конечно, продается по всей Европе, а не только в Бельгии, но все равно оно волшебным и заслуживает упоминания. Бельгийский вариант — вафля, мороженное с бельгийским шоколадом, сливки и шоколадные топпинг. Порция красивого

мороженого (2 шарика + выпечка + топпинги + сливки) обычно стоит около 12 евро.

Бельгия – страна гастрономических контрастов. Такое разнообразие вкусов сложно встретить в какой-либо другой стране.

В России данный вид туризма находится в стадии зарождения и в чистом виде гастрономические туры встречаются редко. Обычно, элементы гастрономического включены в другие виды туризма (этнографического, сельского, событийного). Гастрономические туры могут быть городскими, включая посещение предприятий пищевой промышленности с дегустацией продукции; сельскими, включая участие в процессе выращивания экологически чистой продукции; образовательными, включая посещение мастер-классов по приготовлению блюд и обучение в кулинарных школах; этнографическими, включая знакомство с особенностями региональной кухни, обычаев и традиций. Ряд мероприятий событийного туризма имеют гастрономическую направленность: гастрономические фестивали, праздники, ярмарки, посвящённые одному блюду или продукту, как например фестиваль лука в г. Лухе Ивановской области или праздник «День огурца» в Суздале.

Особенности агротуризма в Польше

Казакова О.А., кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Праздников А.Г., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

В сравнении со многими другими странами Польша имеет очень широкие возможности для агротуризма. Страна находится в центре Европы, богата большим разнообразием природных, этнографических, культурных, исторических и других ресурсов сельской местности. Конкурентоспособность польского туристического продукта основана на оптимальном сочетании цены и качества за отдых в неурбанизированных сёлах.

Польша исторически была в первую очередь аграрной страной, именно поэтому сельский туризм получил здесь быстрое и широкое распространение. Она является одним из лидеров Центрально-Восточной Европы в этой сфере, а по числу ферм стоит в одном ряду с США. Агротуристические хозяйства расположены практически по всей Польше. Особенно их много в Померании, Татрах, Судетах, Мазурах, Любушском поозёрье и др.

Очень активно сельский туризм стал развиваться в 90-е годы XX века. Консорциум сельского туризма «Отдыхай в деревне» - это инициатива Польской туристической организации. В этот консорциум входят несколько субъектов:

Польская федерация сельского туризма, Сеть самых интересных сёл, Сеть образовательных усадеб, ассоциация «Экологические хозяйства», организация «Хиты сельского туризма», Палата региональных локальных продуктов. На сегодняшний день в стране насчитывается 50 агротуристических ассоциаций, 8000 агротуристических усадеб, которые предлагают отдых на любой вкус! Ежегодно страну посещает 14,5 млн человек, оставляя в ней 4,6 млрд долларов.

В сельскохозяйственном секторе страны работает 27,3% населения. По статистике каждый 3-й поляк является фермером по профессии. Многим таким хозяйствам пришлось начинать своё дело с «0», но кто-то продолжил дело своих родителей и преобразовал приусадебное хозяйство в место отдыха; кто-то приспособил старые склады, мельницы, турбазы, дав им шанс на вторую жизнь. Агротуризм в стране имеет хорошую государственную поддержку. На его развитие выделяется 40% субсидий, введено льготное налогообложение. Именно государство в большей степени участвует в создании инфраструктуры, дорог, связи и т.п. Такая политика показывает важность сельскохозяйственной отрасли экономики для Польши.

Поскольку в стране очень много туристических фермерских хозяйств, между ними идёт здоровая конкуренция, а это побуждает любого владельца сельского хозяйства предлагать клиентам лучшие цены и услуги. Фермерские хозяйства представлены в 2-х основных видах:

- специализирующиеся именно на агротуризме (проживание в недорогом отеле, познавательные программы, знакомство с польской культурой, традициями, национальной кухней и т.п.);
- использующие сельский туризм как источник дополнительного дохода (более дешёвое проживание, простая кухня, путешественник сам организует экскурсии и т.п.).

Агротуристические предложения зависят от запросов и особенностей клиентов, поэтому свой специфический отдых предлагается и старшему поколению, и молодёжи, и семьям с детьми, и польским диаспорам, приехавшим из-за границы за Польшей! Есть такие готовые туристические продукты, как, например, «Малопольская деревня для пенсионеров», «Люблинский регион в седле», «Сентиментальный туризм», велосипедные маршруты и т.п. Конечно, эти предложения связаны со специализацией регионов. Например, в Западно-Поморском воеводстве большой популярностью пользуется гостевой двор «Традиция». Здесь весь интерьер помещений, подворья возвращает гостей в прошлое. А самому дому насчитывается 360 лет.

Охотничья Заимка в воеводстве Подляское – это не бутафория, а настоящее охотничье хозяйство, которое использовали деды. Там нет телефона, интернета, электричества, водопровода. Комнаты оформлены в аскетическом стиле. Зато еда добыта настоящей охотой и собирательством, приготовлена на костре или керосинке, а весь отдых связан с тишиной и отрешённостью от цивилизованной суеты.

Этнокультурное поселение «Гончарная деревня» (Варминско-Мазурское воеводство) бережно сохраняет традиционные народные ремёсла: гончарное дело, изготовление керамики, бисероплетение, искусство витража, производство бумаги и т.д. Здесь много музейных экспозиций, лавок, круглый год проходят ярмарки. Самые красочные из них – Пасхальная, Рождественская.

Жемчужиной польского сельского туризма являются хозяйства с экологическим сертификатом. Их не так уж и много, около 100, но зато своим клиентам они предлагают экологически чистую продукцию и отдых к красивейших местам, большинство из которых находятся в горах (Карпаты, Судеты).

Самые ценные клиенты для польского агротуризма – семьи с детьми. Сельские усадьбы предлагают для таких туристов большой спектр разнообразных услуг и развлечений. Кроме того, в стране успешно работает особая программа для школьников – «Зелёные школы», которая на время каникул предлагает отдых для детей в сельской местности в специально оборудованных для этой цели агротуристических хозяйствах. Во время своего пребывания на таких фермах польские школьники не только отдыхают и общаются со своими деревенскими сверстниками, но и принимают участие в сельскохозяйственном труде и специальных обучающих программах, изучают местное культурное и историческое наследие, открывают для себя новые аспекты жизни.

Отдых в сельской местности, общение с природой помогает городскому жителю восстановить здоровье, обрести душевный покой, расширить кругозор. Но, помимо этого, практичные жители Европы давно поняли, что он может быть прибыльным. В России спрос на туристические ресурсы, бесспорно есть. Об этом свидетельствует поток неорганизованных туристов по всей стране. Но, к сожалению, качественного туристического продукта в нашей стране недостаточно. Именно поэтому опыт организации, правового обеспечения агротуризма в Польше может быть полезен для российской провинции.

Опыт Чехии в организации гастрономического туризма и возможности его использования в российских регионах

Трушкова И.Ю., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Козлова Е.А. – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Вятского агротехнологического университета, Киров, Россия

Чиркин С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии Вятского государственного агротехнологического университета, г. Киров, Россия

Туризм в Чешской Республике является современным и динамичным направлением в экономике, которое использует богатую историю страны, ее уникальные природные и культурные ресурсы.

Известно, что в целом в Европейском Союзе в июне 1990 г. была принята Директива ЕС по содержанию туристических услуг и турпродукта в целом. Для защиты прав потребителей в Директиве ЕС приведены к единому содержанию тексты контрактов между турфирмой и туристом-потребителем, оговорены условия, взаимные права, обязанности и гарантии. (Международный опыт в сфере регулирования туроператорской деятельности (обзор за 2015 год). Аналитическая справка о государственном законодательном регулировании деятельности туроператоров и турагентов в ряде стран Европы, Северной Америки и Азии // [Zakonodatel-stva/analitika -i-kommentarii- ekspertov /mezhdunarodnyj-opyt-v-sfere-regulirovaniya-turoperatorskoj-deyatelnosti](#)).

Туризм в стране контролируется специальным ведомством. Чешское управление по туризму – CzechTourism – это агентство при Министерстве регионального развития, целью которого является успешная презентация Чешской Республики на отечественном и зарубежном рынках. Для этой цели оно использует свое центральное представительство в Чешской Республике и сеть зарубежных представительств как в европейских государствах, к числу которых относятся Германия, Великобритания или Испания, так и в странах за пределами Европы, например, в Китае, Бразилии или Соединенных Штатах Америки (:Национальное туристическое управление Чешской Республики — эксперт «Тонкостей туризма» по Чехии (tonkosti.ru))

Поскольку туризм в Чехии стал весьма прибыльной отраслью экономики, приносящей до четверти объема в ВВП страны, то данная деятельность регулируется целым комплексом законов. Туристская деятельность осуществляется на основании Гражданского кодекса Чешской Республики, Закона «О предпринимательской деятельности» (№ 455/1991 в действующей редакции) и Закона «О некоторых условиях предпринимательской деятельности в сфере туризма» (№159/1999 в действующей редакции). Контроль за деятельностью туристических компаний возложен на Министерство регионального развития Чехии.

Ответственность туристических компаний за неисполнение обязательств устанавливает Закон «О некоторых условиях предпринимательской деятельности в сфере туризма». Основным инструментом урегулирования является обязательное страхование туристическими компаниями обязательств перед клиентами.

Согласно §6 закона №159/1999 туристические компании обязаны заключать договоры со страховыми компаниями для случаев:

1. неисполнения своих обязательств перед клиентами по переезду из мест отдыха в Чешскую Республику;

2. невозможности возврата клиентам внесенного аванса или полной стоимости тура, если тур не состоялся по вине компании;

3. невозможности возврата клиентам разницы между оплаченной стоимостью тура и фактически предоставленными услугами, если тур состоялся частично.

Страховая компания предоставляет туристической компании договор страхования, а также предназначенные для клиентов документы, в которых содержится информация об условиях страхования и порядке извещения о страховом случае. Данные документы в обязательном порядке предоставляются клиентам турфирмы вместе с договором на предоставление услуг... Министерство регионального развития Чешской Республики рассматривает альтернативные механизмы защиты прав туристов при неисполнении туристическими компаниями своих обязательств (Международный опыт в сфере регулирования туроператорской деятельности (обзор за 2015 год). Аналитическая справка о государственном законодательном регулировании деятельности туроператоров и турагентов в ряде стран Европы, Северной Америки и Азии // [Zakonodatel-stva/analitika-i-komentarii-ekspertov/mezhdunarodnyj-opyt-v-sfere-regulirovaniya-turoperatorskoj-deyatelnosti](https://zakonodatel-stva/analitika-i-komentarii-ekspertov/mezhdunarodnyj-opyt-v-sfere-regulirovaniya-turoperatorskoj-deyatelnosti)).

Именно поэтому разнообразные виды туристической деятельности в данной стране Евросоюза развиваются в целом стабильно. Благоприятные природные и сельскохозяйственные условия, достаточно чистая экологическая обстановка позволят успешно развивать такое направление как гастрономический туризм.

Гастрономический туризм в Чехии подразумевает знакомство с чешской национальной кухней и национальными напитками.

Формирование традиционной чешской кухни на протяжении столетий определялось расположением государства в Центральной Европе. Популярными национальными блюдами являются различные варианты соусов к мясу и кнедликам, печёная домашняя птица, пресноводные рыбы, густые супы и холодные закуски к пиву... Этнографические исследования выявляют ряд деталей в кулинарии этой страны Евросоюза. Известно, что с пивом лучше всего сочетаются пикантный гуляш, печёная утка, печёное свиное колено или, если Вы не так голодны, сардельки, маринованные в уксусе – так называемые «утопенцы» («утопленники»). Для чехов очень важен суп – без него и обед не обед. Самое известное чешское национальное блюдо – это кнедлики (типичный гарнир для мяса с подливкой). Самое популярное блюдо – «Свичкова» (говядина со сливочной подливкой) и жареная свинина или утка с капустой и, конечно же, с кнедликами. Традиционным блюдом старочешской кухни считаются конские щёчки на чёрном пиве. Изумительные булочки «колаче» и опять-таки кнедлики, на этот раз начинённые фруктами... Земледельцы из чешских деревень продают на фермерских рынках свою продукцию – домашние сыры, колбасы, ветчину, рыбные деликатесы, сладости и вина. Большие фермерские сезонные рынки проходят, например, на площади Йиржи из Подебрад или на набережной недалеко от Палацкого моста (<https://100dorog.ru/guide/articles/6987571/> © 100dorog..ru).

Пример мероприятия в гастрономическом туризме - аттракцион для туристов - суп в хлебе. Суп был вкусный, хлеб тоже (Моя гастрономическая Прага - Прага

(Чехия) - рассказ пользователя Заболевшая Чехией отзыв от 25 апреля 2012 г. (turizm.ru). Есть еще «Потрефена гуса на верандах» (Potrefená Husa Na Verandách) Nádražní (<http://www.pivovary-staropramen.cz>).

Особая тема в гастрономическом туризме в Чехии — пиво, его история и производство. Отношение чехов к пиву нежное и сокровенное, они настоящие его ценители, и им есть из чего выбирать.. Чешское пиво – это защищённое географическое наименование Европейского Союза. Такая честь не случайна – каждый, кто в Чехии варит пиво, прилагает все усилия для того, чтобы не подорвать этот престиж. Сегодня в Праге работают 30 пивоваров, а пивной ассортимент огромен. Например, пивная «Плохие времена» потчует гостя хмельным напитком из 48 пивных кранов. Обилие нынешнего выбора гарантирует дегустацию многообразия рецептур: новинок, как в современном Виноградском пивоваре, который возник в 2014 году, или классики жанра, как в историческом пивоваре «У Флека», возникшем в 1499 году и считающемся самым старым из непрерывно работающих минипивоваров в мире – 500 лет. Кстати, здесь можно посетить и музей и старопражское кабаре, а также отведать блюда старопражской кухни. Таким образом, этот пивовар является своеобразной исторической и гастрономической достопримечательностью.

Пльзеньское пиво называют «земным сокровищем». В 1842 году на новой пивоварне в городе Пльзень зародился прозрачный, хорошо пробродивший лагер с золотым оттенком, полного и глубокого вкуса, который также был наделен привкусом – слегка горьковатым, остающимся во рту после глотка. Так появилась совершенно новая категория пива пльзеньского типа, который и сегодня обозначается как pils, pilsner или pilsener. При пивоваренном заводе Pilsner Urquell работает Пивоваренный музей, где можно узнать историю производства пива от Средневековья до наших дней.

Показательным является гастрономический тур из Праги в Крушовице, на пивоваренный завод «Královský pivovar Krušovice a.s.», Крушовице - небольшой городок всего в 53 километрах от Праги. История пивзавода начинается с 1517 г., когда аристократ Иржи Бирка основал здесь маленькую пивоварню - первую в Чехии. В 1581 г. пивоварня впервые упоминается в официальных документах, где указано, что Бирка продает заводик Рудольфу II с землями. Подробнее факты истории можно найти в интернете, мы же делимся впечатлениями.

Туристам показывают помещения завода. В первом зале, в который заходит экскурсия, рассказывают про процесс приготовления пива и его компоненты. Можно заглянуть в чаны, но трогать их категорически нельзя. На заводе используют собственную воду из Крушовицкого источника, богемский солод и жатецкий хмель и дрожжи. Рецепт идеального пива - четыре «святых» компонента и никаких добавок. Пиво экспортируется в Польшу, Словакию, Германию и многие другие страны. К нам поставляют только два вида пива - светлое и темное. На улице складываются пустые бутылки от разных марок, которые потом заводы друг у друга выменивают. В следующем зале рассказывают, как пиво разливается в кеги,

бутылки и жестяные банки. Наблюдать за этим процессом - весьма увлекательное занятие.

Сегодня знаменитый и самый быстро развивающийся завод производит более 1 миллиона гектолитров в год! Каждую секунду здесь наливают 14 бутылок. После зала розлива - дегустация. Она проходит она в зале-ресторане при заводе, где туристов уже ждут 2 бокала светлого и бокал темного пива. Потом приносят еще нефильтованное и можно попробовать красное пиво Mušketýr. Дегустация безлимитная, но ограниченная по времени (VP.VY о туризме: Экскурсия на пивоваренный завод Крушовице (Krušovice)). На заводе имеется сайт для заказа экскурсий: <http://www.krusovice.cz/exkurze>

Так, в гастрономическом туризме в Чехии используются различные формы работы с потребителями данного турпродукта. Широко используется историко-культурная и этнографическая основа для содержания турдеятельности. География обширна - познакомиться с кулинарией страны можно практически во всех городах и других населенных пунктах. Брендами гастрономического туризма являются как супы, мясные блюда и сладости, так и многочисленные сорта знаменитого чешского пива. Как правило, гастрономический туризм совмещается с другими видами — познавательным, рекреационным и т. д. Анимация, сувенирное сопровождение довольно широко развиты в данном виде туризма. Все эти показатели делают данную отрасль максимально доходной. Характеристики туристической отрасли в гастрономической сфере, присущие Чехии, могут быть экстраполированы на другие страны Евросоюза, Россию и т.д.